



DESCRIPCIÓN CURRICULAR

PAC 2011 - I	Código: Sin código	CURSO: Etapas previas al inicio de una empresa	Créditos: 0
Naturaleza del curso: Teórico - práctico		Contenidos temáticos: en inciso e- del detalle de la descripción curricular	Realizado por: Lic. Jorge Cunillera Canalías Revisado por: Dra. Lilly Cheng Lo
PROPÓSITO U OBJETIVO GENERAL Compartir con los y las participantes los conocimientos básicos que ellos, como emprendedores, deben manejar y/o considerar previo al inicio de un nuevo negocio o empresa, o de una diversificación de su compañía actual.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none">• Determinar la necesidad que satisface la empresa o el producto.• Establecer el mercado meta al que se dirige el producto y su dispersión.• Conocer principios para la investigación de fuentes primarias.• Determinar el costo del producto y su precio de venta.• Calcular la inversión inicial en caso de que sea necesario.• Entender y aplicar la relación costo - beneficio en nuestro negocio.• Conocer las diferentes instituciones públicas y privadas que intervienen en la constitución y funcionamiento de una nueva empresa.			

DETALLE DE LA DESCRIPCIÓN CURRICULAR

A. Ubicación de la asignatura como parte de los cursos que promueve el Programa de Desarrollo Gerencial: Curso libre que forma parte del bloque de capacitación orientado hacia emprendedores(as). Se imparte en cualquier zona o lugar del país en donde se logre reunir un grupo de al menos 10 aspirantes o interesados(as). También se ofrece



totalmente en línea y sin costo alguno a través de OpenCourseWare (OCW). A este sitio se accede por medio del enlace que se encuentra en el menú de Servicios de la página web de la UNED. En el caso de que la persona opte por esta modalidad debe tener presente o sobreentender que el apoyo docente es limitado, y que el(la) estudiante lleva el ritmo de su estudio, sin embargo, puede hacer consultas en línea por medio del correo que se especifica en la presentación del curso.

B. Requisitos/correquisitos: Matricularse durante los períodos ordinarios en el centro universitario en el que se ofrece el curso para el cuatrimestre en cuestión. Es indispensable que el(la) participante cuente con acceso a Internet y que indique una dirección de correo electrónico. En el caso de que la persona decida trabajar con el curso desde el OCW UNED no debe matricularse en el mismo, puede desarrollarlo en línea o descargar los materiales del mismo a su equipo de cómputo.

C. Perfil de entrada: Personas que son dueñas o administran una micro o pequeña empresa, o en su defecto, que desean iniciar un emprendimiento y no tienen claro qué aspectos deben evaluar de previo al inicio del funcionamiento de la microempresa. También es adecuado para quienes interés en el tema.

D. Perfil de salida: Emprendedores(as) con un conocimiento claro sobre cómo proceder, qué aspectos analizar, a qué instancias recurrir y qué información requiere de previo al inicio de su empresa o de la diversificación deseada.

E. Contenido temático:

1. Aspectos técnicos que deben analizarse de previo a iniciar un emprendimiento:
 - a. Definición del mercado meta para la nueva empresa
 - b. Determinación del punto de equilibrio para este emprendimiento
 - c. Determinación de la inversión inicial en caso de ser necesaria su estimación
 - d. Establecimiento del costo del bien o servicio que ofertará la empresa y su precio de venta
 - i. Los canales de distribución y su impacto en las ganancias y proyección de la empresa
 - ii. La relación costo - beneficio
 - e. La investigación de fuentes de información primarias y secundarias como herramienta para determinar el mercado meta de la empresa



2. Aspectos administrativos

- a. La función primordial de la municipalidad del cantón
- b. Otras instituciones públicas y privadas que intervienen
- c. Figura legal recomendada para el(la) empresario(a)
- d. Las entidades financieras como fuente de financiamiento para la microempresa

F. Materiales educativos: Notas técnicas sobre los siguientes temas

- Aspectos previos al inicio de un emprendimiento
- Elaboración de un diseño estadístico para una investigación en fuentes primarias
- Requisitos que una entidad financiera exige al solicitar un préstamo y
- Procedimientos para determinar el costo del producto a ofrecer y la inversión inicial

G. Metodología: Semipresencial, incluyendo un total de 3 lecciones presenciales y semanales, de 3 horas cada una durante las semanas impares y alternando con sesiones virtuales durante las semanas pares. Las sesiones virtuales incluyen trabajo individual de cada estudiante al desarrollar las prácticas diseñadas para facilitar la comprensión de los temas. El contacto profesor(a) - alumno(a), fuera de las horas efectivas de cada sesión presencial o virtual, debe hacerse por medio del correo electrónico o del teléfono.

Recuerde que en el caso de que decida trabajar el curso en OCW UNED, no debe asistir a clases presenciales y si tiene dudas puede escribir al correo que se le brinda en la presentación del curso.

H. Distribución de horas: El curso consta de 18 horas efectivas a lo largo de 6 semanas consecutivas, desglosadas en sesiones presenciales de 3 horas durante las semanas impares y sesiones virtuales de mínimo 3 horas durante las semanas pares. Si usted trabaja con el curso del sitio OCW UNED, es usted mismo quién decide cómo distribuye sus horas de trabajo.



I. Orientaciones administrativas y académicas: El Programa de Desarrollo Gerencial ha implementado un sistema de atención de consultas para los(as) estudiantes sobre aspectos administrativos, de logística e incluso académicos si la situación lo requiere. Las consultas serán canalizadas a través de las siguientes personas y medios:

Funcionario(a)	Puesto que ocupa	Teléfono	Correo electrónico
Dra. Lilly Cheng Lo	Encargada Programa de Desarrollo Gerencial	2527-2644	lcheng@uned.ac.cr
Lic. Jorge Cunillera Canalías	Profesor Programa de Desarrollo Gerencial	2527-2644 ó 2253-9718	jcunillera@uned.ac.cr
Bach. Olga Méndez Granados	Asistente Programa de Desarrollo Gerencial	2257-2644	omendez@uned.ac.cr
Lic. Emerson Ortíz Ugalde	Asistente Programa de Desarrollo Gerencial	2527-2644	eortiz@uned.ac.cr

También los puede contactar a través de la dirección electrónica específica para este curso: [<emprendimientos@uned.ac.cr>](mailto:emprendimientos@uned.ac.cr).

En el caso de los y las estudiantes que acceden a través de OpenCourseWare (OCW) deben hacerlo por medio de estas dos últimas direcciones.

Evaluación: No existe una evaluación formal para la aprobación del curso. La persona participante recibe, al final del curso, un certificado de participación. El mismo se extiende a los(as) estudiantes que asistieron al menos al 80% de las sesiones presenciales, y que desarrollaron y entregaron dentro de los plazos establecidos por el(la) profesor(a), los ejercicios prácticos que se le solicitaron. Recuerde que si usted trabaja con la versión del curso que está en OCW UNED, no debe hacer entrega de ningún documento y no se le entregará ningún certificado o reconocimiento.



Derechos reservados
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica

