



El departamento de animación turística

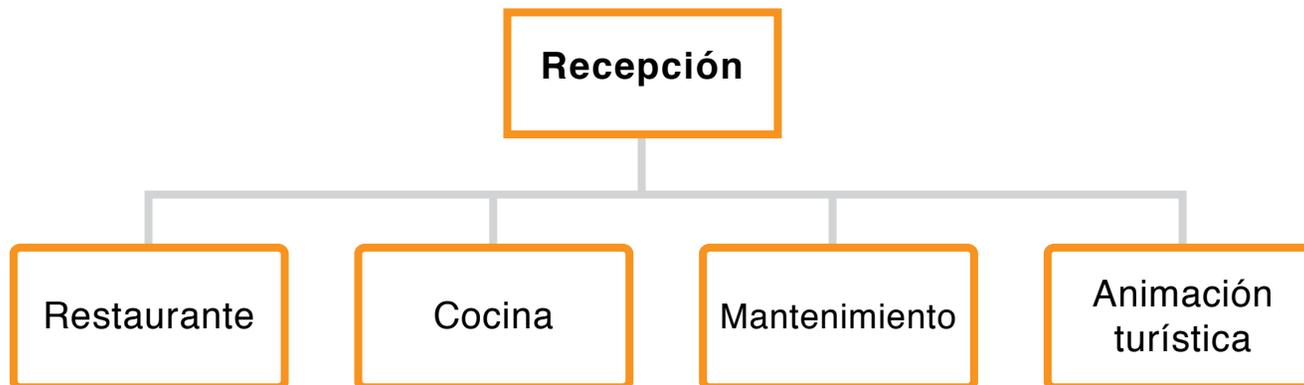
Basado en la metodología para elaborar un departamento de animación turística, de Xavier Puertas

MAP. Mildred Acuña Sossa



Estructura empresarial

- Posición en la estructura organizativa
- Relaciones interdepartamentales





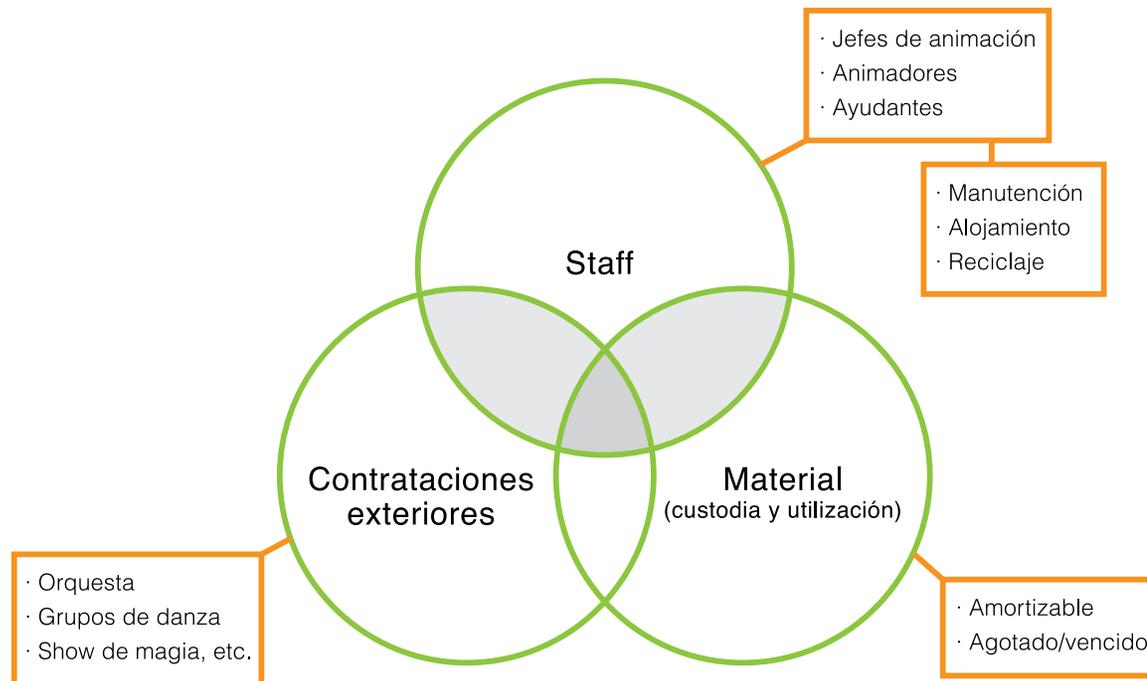
Ubicación unidad física

- Oficina o cuarto de animación
 - Mobiliario
 - Materiales (papelería, tijeras, goma, etc.)
 - Equipo (deportivos, de sonido, de iluminación, de maquillaje, etc.)



Inversión necesaria

Coste y gastos del departamento de animación turística





Beneficios inmediatos del departamento de animación





Beneficios a largo plazo del departamento de animación





Auto subvención y promoción de la animación turística





Referencia bibliográfica

Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico*. Madrid: Síntesis.



Derechos reservados
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica

Queda prohibida la reproducción, distorsión, alteración, adaptación, copia, transformación, edición, distribución, venta, alquiler, comunicación pública, puesta a disposición y cualquier forma de explotación no autorizada, comercial o no comercial, por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocerse, de esta obra.