

## Práctica virtual 2

Inicio: 3 de noviembre de 2008 7:27 AM

Fin: 9 de noviembre de 2008 11:59 PM

Se realiza con base en la lectura "*La motivación como interacción entre el hombre y el ordenador en los procesos de formación no presencial*" la cual se encuentra en el libro del curso, *Aprender en la virtualidad*, de Josep M. Duart y Albert Sangrà<sup>1</sup>.

### 1. Pregunta 1 (Puntos: 10)

Un buen y motivador diseño formativo de un material didáctico para la formación no presencial, considera el siguiente aspecto:

- 1. Los objetivos de aprendizaje.
- 2. Involucrar el uso de muchos materiales.
- 3. Considerar muchos y diversos elementos multimedia.
- 4. Que todos los estudiantes tienen el mismo ritmo de aprendizaje.
- 5. Basan su diseño en mostrar las maravillas de las últimas tecnologías multimedia.

### 2. Pregunta 2 (Puntos: 10)

Internet como herramienta para la formación, es un elemento de motivación añadido, el cual según el autor del capítulo, debe situarse en el proceso de aprendizaje en un lugar:

- 1. Visible
- 2. Reservado
- 3. Privilegiado

---

<sup>1</sup>Duart, J. y Sangrà, A. (compiladores). (2000). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.

- 4. Intermedio
- 5. Complementario

**3. Pregunta 3** (Puntos: 10)

Nos dice Duart en este capítulo: “La posibilidad de hacer lo que siempre hemos hecho pero de otra manera, puede servirnos como catalizador de procesos de mejora”. Un aspecto que contribuye para que lo anteriormente mencionado sea una realidad en los ambientes de aprendizaje no presencial es el siguiente:

- 1. La creación de comunidades virtuales.
- 2. Las actividades sincronizadas como los chats.
- 3. La evaluación tradicional de los ambientes presenciales.
- 4. Valorar las tecnologías como lo más importante en el proceso de aprendizaje.
- 5. Que el docente tenga un papel protagónico por ser quien dice qué se aprende y cómo se aprende.

**4. Pregunta 4** (Puntos: 10)

En la motivación que reside en quien aprende, se condicionan los aportes del estudiante al proceso de aprendizaje no presencial, considerando tres factores. Uno de esos factores es el siguiente:

- 1. Evitar interactuar con la gente.
- 2. El poco tiempo que hay que invertir.
- 3. El vivir lejos de centros de formación.
- 4. La significación personal del aprendizaje.
- 5. Terminar rápido una carrera universitaria.

**5. Pregunta 5** (Puntos: 10)

Se menciona en la lectura que hay muchas experiencias de trabajos cooperativos, con saberes aplicados, que se desarrollan a partir de la realidad virtual. Un ejemplo es el siguiente:

- 1. Simuladores de vuelo
- 2. Software educativos
- 3. Correo electrónico
- 4. Foros electrónicos
- 5. Materiales multimediales

**6. Pregunta 6** (Puntos: 10)

La motivación puede exponerse desde tres perspectivas. La que reside en quien aprende, la que reside en el material formativo y la que tiene relación con:

- 1. Los libros de texto
- 2. La organización del curso
- 3. La tarea del docente
- 4. Las necesidades de formación
- 5. Los aportes de los estudiantes

**7. Pregunta 7** (Puntos: 10)

El docente y el diseño formativo de los materiales de aprendizaje deben prever acciones de:

- 1. Trabajo en equipo
- 2. Trabajo circunstancial
- 3. Trabajo en parejas
- 4. Trabajo sincronizado

- 5. Trabajo presencial

**8. Pregunta 8** (Puntos: 10)

La estrategia en la que debería sustentarse toda acción docente en la formación no presencial es:

- 1. La aplicación de test formativos.
- 2. La aplicación de pruebas sumativas.
- 3. La conformación de subgrupos de trabajo.
- 4. El desarrollo de la dependencia tutor-estudiante.
- 5. El desarrollo de la capacidad de trabajo autónomo.

**9. Pregunta 9** (Puntos: 10)

En el análisis global desde la perspectiva del objeto de formación práctica, destaca un elemento de motivación, el cual consiste en:

- 1. Exponer los roles profesionales e identificarse con la praxis profesional.
- 2. Poner a los sujetos de formación en situación de resolución de situaciones reales.
- 3. Dar a conocer algunos de los indicadores de progreso al sujeto.
- 4. Minimizar los procesos de relación entre objeto y sujeto de la formación.
- 5. Identificar a los sujetos con casos hipotéticos que no tienen ninguna relación con lo que sucede en el medio.

**10. Pregunta 10** (Puntos: 10)

Según el autor del capítulo, Joseph M. Duart, el reto de la motivación en la formación no presencial se relaciona con lo siguiente:

- 1. Los estudiantes sientan que la exigencia de un curso no

presencial es menor a la de un curso presencial.

- 2. Que Internet tenga un lugar privilegiado en el proceso de aprendizaje durante el desarrollo de un curso.
- 3. Los estudiantes reconozcan que tienen que invertir poco tiempo en un proceso de aprendizaje a distancia.
- 4. Que la necesidad e interés por la formación se acompañen de la significación personal.
- 5. Que el único elemento importante para motivar el proceso de aprendizaje son los materiales de aprendizaje.



Reconocimiento, No comercial,  
Compartir bajo la misma licencia (3.0 *Unported*)