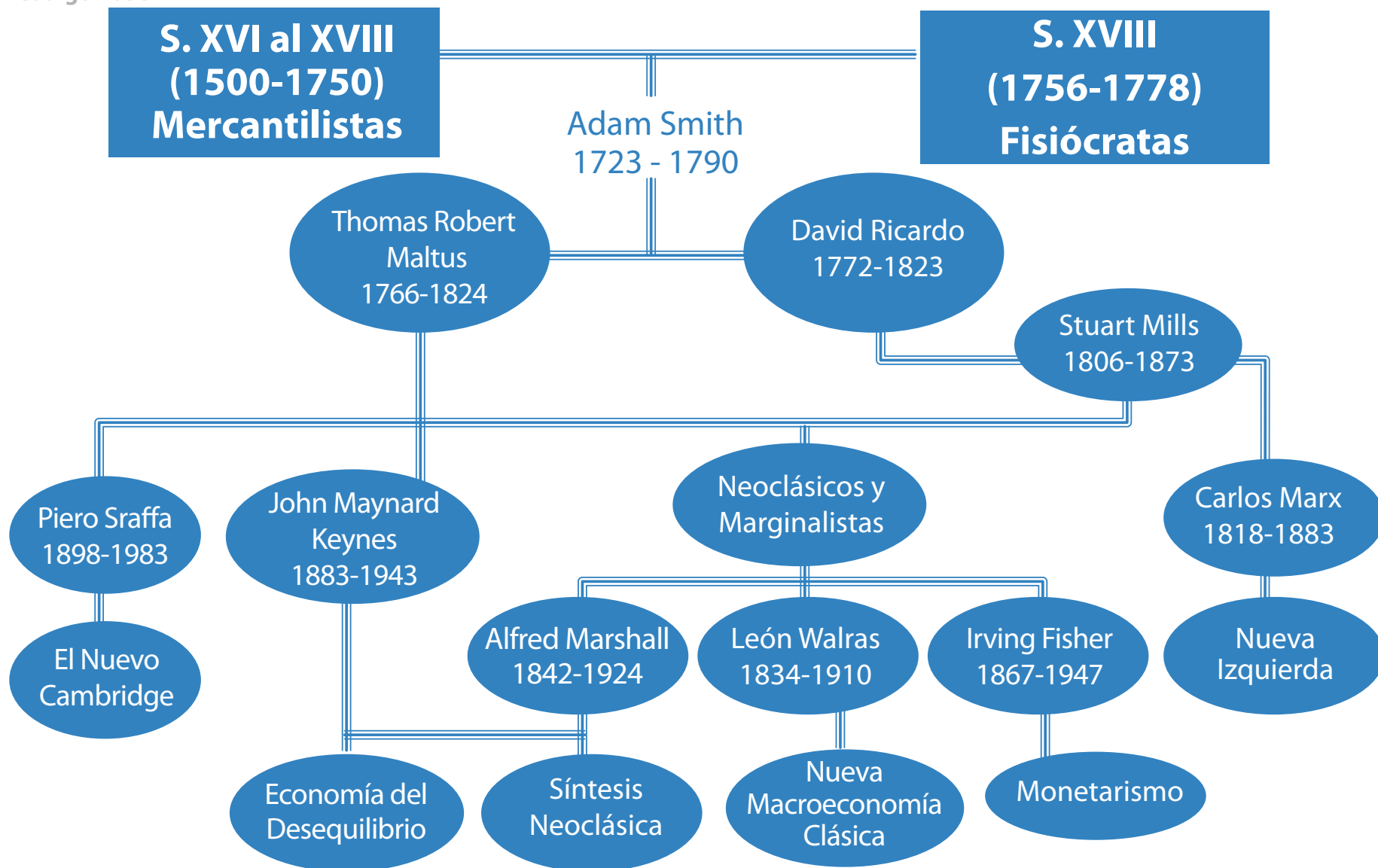


Teorías del comercio internacional

Helene Chang Castillo





El período Mercantilista

1500-1800

Dio origen a

Exploraciones geográficas

Surge clase comerciante

Descubrimiento metales preciosos

Surgimiento Estados - nación

Visión

Posesión de metales Preciosos

Juego de suma cero

Poder del Estado: crecimiento

Trabajo: factor crítico para la producción

Balanza comercial



Síntesis del pensamiento mercantilista

- **Minimizar las exportaciones de oro y plata**, porque representaban la acumulación de riqueza. El comercio internacional tiene sentido si produce un excedente de oro y plata.
- **Minimizar la importación de bienes**, salvo aquellos que participasen en la elaboración de bienes exportables, obstaculizando el ingreso de productos que compitan con los producidos internamente.

Piense: ¿Persisten aspectos del Mercantilismo en nuestro tiempo?



Síntesis del pensamiento mercantilista

- Cuando sea indispensable importar, que se haga a cambio de bienes internos y no de la equivalencia en oro.
- **Utilización preferente de insumos nacionales** en productos exportables, pues el valor agregado queda en el país.



Adam Smith (Escocés: 1723-1790)

Transición al Liberalismo

- El funcionamiento económico de la sociedad descansa en las leyes del mercado y en la interacción del interés individual y la competencia.
- La riqueza de un país consiste en los bienes y servicios disponibles para sus ciudadanos.



Teoría de la ventaja absoluta

- Un país debe **especializarse y exportar** aquellos bienes en los cuales tiene una ventaja absoluta (los que produce de forma más eficiente).
- Mano de obra especializada.
- Economías de escala.
- Centralización de la producción.



Ventaja natural-Ventaja adquirida

Ventaja natural: condiciones de clima, recursos naturales, disponibilidad de determinada fuerza natural.

- Las ventajas naturales entre países ayudan a mostrar en cuáles se podrían elaborar mejor ciertos productos.

Ventaja adquirida: generalmente se obtiene de la tecnología de producto o proceso que permite una diferenciación respecto a la competencia.



David Ricardo y la ventajas comparativas (1987)

David Ricardo

Descubre la base para el intercambio de mercancías

Mientras existan ventajas relativas en la producción de diferentes bienes en un país respecto a otro, el comercio puede llevarse a cabo con beneficios mutuos.

Aporte más valioso:
Ley de las **Ventajas Comparativas**

Un país puede ser eficiente y poseer ventaja absoluta en la producción de varios productos, pero debe determinar cuál le trae mayores ganancias y especializarse en ese bien intercambiándolo después por aquellos que ha dejado de producir.



Grado de concentración de las exportaciones de países seleccionados

País	Categoría de exportación	Valor exportado total
Argentina	Alimentos y animales vivos	38,8%
Madagascar	Alimentos y animales vivos	54,2%
Congo	Combustibles y minerales	87,6%
Arabia Saudita	Combustibles y minerales	88,6%
Japón	Máquinas y equipo de transporte	69,0%
Estados Unidos	Máquinas y equipo de transporte	51,2%



Teoría del tamaño del país

- Países grandes difieren de pequeños.
- Exportan bienes de mayor cantidad de producción e importan una parte más pequeña de consumo.
- Tienen costos de transporte mayores para el comercio exterior.
- Pueden manejar una producción a gran escala.



Teoría de las proporciones de los factores

Los recursos relativamente abundantes son más baratos que los recursos relativamente escasos.



Teoría del ciclo de vida del producto

- **Etapa de introducción:** innovación, exportado por el país innovador, evolución de las características del producto.
- **Crecimiento:** aumento de las exportaciones, competencia, aumento de la intensidad de capital (parte de la producción en el extranjero).



Teoría del ciclo de vida del producto

- **Madurez:** disminución en las exportaciones, mayores estándares en el producto, mayor intensidad de capital, aumento en la competitividad del precio (economías a escala), inicio de producción en economías emergentes.
- **Declinación:** se concentra la producción en países en vías de desarrollo, un país innovador se convierte en importador neto.



Influencia gubernamental en el comercio

Argumentos económicos

- Desempleo: que puede provocar presiones para restricción de importaciones.
- Industria naciente o incipiente.
- Industrialización.
- Relaciones económicas con otros.

Argumentos no económicos

- Mantenimiento de industrias estratégicas.
- Trato con países hostiles.
- Conservación de esferas de influencia.



Instrumentos de control comercial

Aranceles

De exportación, tránsito o importación

Específico o *ad valorem*

No arancelarias

Subsidios

Asistencia y préstamos

Valoración aduanera
(sub valoración en aduana)

Controles de calidad: cuotas, legislaciones, normas (clasificación, etiquetado y evaluación), permisos



Referencias

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*. Décima edición. México: Pearson Educación.



Reconocimiento, No comercial,
Compartir bajo la misma licencia (3.0 Unported)

