

Negocios Internacionales

Karen Padilla Romero



¿Qué son?

- Transacciones comerciales privadas o gubernamentales, entre dos o más países.
- **Principal objetivo:** aumentar o estabilizar las utilidades.



- **Otras razones:**

- Expandir ventas.
- Adquirir recursos (productos, materias primas) reducción de costos.
- **Minimizar riesgos:** fluctuaciones de ventas y utilidades, disminuir impacto de los consumidores.



¿Por qué se hacen?

- Expansión de la tecnología.
- **Liberalización del flujo transfronterizo:** acceso a mayor variedad de bienes y servicios, mejora en la eficiencia.
- Desarrollo de servicios de apoyo.
- **Presiones de los consumidores:** ya que conocen los productos de otros países.
- Aumento de la competencia global.



¿Cómo se hacen?

- Exportaciones e importaciones de mercancías.
- Exportaciones e importaciones de servicios.
- **Inversiones:** directa y de cartera (compra de acciones o préstamos a una empresa en el extranjero).



Tres factores a considerar



1. Cultura

- Características del país: semejanzas y diferencias de la población, estratos sociales, identidad nacional:
 - valores,
 - idioma,
 - factores religiosos,
 - sistema de clases sociales,
 - motivación y
 - relaciones.



2. Ambientes políticos y legales

- Ideología política.
- Impacto de las diferencias ideológicas en las fronteras.
- Sistemas legales.
- Derechos del consumidor.



3. El contexto económico

- Tipo de sistema.
- Tamaño y potencial de crecimiento del mercado.
- A quien pertenece la industria.
- Hay o no monopolios.
- Como controla el gobierno la naturaleza y alcance de la empresa privada.
- Disponibilidad de infraestructura económica.



Descripción económica de los países

- Ingreso, Producto Interno Bruto (PIB).
- **Estudio por región:** condiciones económicas similares. Refleja la manera en que las empresas organizan sus operaciones geográficamente.
- **Sistema económico**
 - **Economía de mercado:** el sector privado posee y controla los recursos.



Descripción económica de los países

- **Economía de estado** (centralmente planificada): toda actividad económica, incluyendo precios y producción, está determinada por un plan gubernamental central.
- **Economía mixta**: diferentes grados de propiedad y control, existe en la mayoría de los países.



Aspectos macroeconómicos

- Crecimiento económico.
- Inflación.
- Superávit y déficit.
- Balanza de pagos: registro de las transacciones internacionales de un país (exportaciones/importaciones)



Aspectos macroeconómicos

- Cuenta corriente: comercio de bienes y servicios e ingreso de activos extranjeros.
- Déficit: importaciones superan a las exportaciones.
- Deuda externa.
- Deuda interna.



Teorías del comercio internacional

Karen Padilla Romero



- **Mercantilismo:** los países deben exportar más de lo que importan.
- **Ventaja absoluta (Adam Smith):** los países deben producir aquellos bienes en los que tienen ventaja absoluta y, a través de la especialización, los países podrán aumentar su eficiencia debido a tres razones:
 - Mano de obra especializada.
 - Economías a escala.
 - Centralización de la producción.



- **Ventaja natural:** las condiciones de clima, recursos naturales y disponibilidad de fuerza laboral aumentan la eficacia de la producción.

- **Ventaja adquirida:** cuando la producción mejora gracias a la incorporación de nuevos conocimientos o tecnologías.



- **Ventaja comparativa:** un país puede ser eficiente y poseer ventaja absoluta en la producción de varios productos, pero debe determinar cual le trae mayores ganancias y especializarse en ese bien, intercambiándolo por aquellos que ha dejado de producir.



- **Teoría del tamaño del país:** países grandes difieren de pequeños.
 - Exportan bienes de mayor cantidad de producción e importan una parte más pequeña de consumo.
 - Tienen costos de transporte mayores para el comercio exterior.
 - Pueden manejar una producción a gran escala.



- **Teoría de las proporciones de los factores:** los recursos relativamente abundantes son más baratos que los recursos relativamente escasos.
- **Teoría del ciclo de vida del producto**
 - Etapa de introducción: innovación, exportado por el país innovador, evolución de las características del producto



- **Crecimiento:** aumento de las exportaciones, competencia, aumento de la intensidad de capital, parte de la producción en el extranjero.
- **Madurez:** disminución en las exportaciones, mayores estándares en el producto, mayor intensidad de capital, aumento en la competitividad del precio (economías a escala), inicio de producción en economías emergentes.



▪ Teoría del ciclo de vida del producto

- **Declinación:** concentración de la producción en países en vías de desarrollo, un país innovador se convierte en importador neto.
- **Limitaciones de la teoría:** productos con ciclos de vida muy cortos, productos de lujo, productos para los cuales la empresa puede utilizar una estrategia de diferenciación.



Influencia gubernamental en el comercio

Argumentos económicos

- **Desempleo:** puede provocar presiones que restringen las importaciones.
- Industria naciente o incipiente.
- Industrialización.
- Relaciones económicas con otros.

Argumentos no económicos

- Mantenimiento de industrias estratégicas.
- Trato con países hostiles.
- Conservación de esferas de influencia.



Instrumentos de control comercial

Aranceles

- De exportación, tránsito o importación.
- Específico o ad valorem.

No arancelarias

- Subsidios.
- Asistencia y préstamos.
- Valoración aduanera (subvaloración en aduana).
- **Controles de calidad:** cuotas, legislaciones, normas (clasificación, etiquetado y evaluación), permisos.



Integración económica regional y acuerdos

▪ Tipos de integración

- **Área de libre comercio:** no hay aranceles internos.
- **Uniones aduaneras:** arancel externo común.
- **Mercado común:** movilidad de factores.
- **Integración económica:** política fiscal y monetaria común.



Movilidad de los recursos e Inversión Extranjera Directa (IED)

- Movilidad de recursos.
 - Para obtener mayores ingresos.
 - Escapar de situaciones políticas adversas.
- Relación entre el comercio y la movilidad de factores.
 - Sustitución: para lograr un mayor rendimiento.
 - Complementariedad.



Inversión Extranjera Directa

- Movimiento de capital al extranjero. Una empresa adquiere participación en el extranjero si su inversión es de un 10% a un 25%.
- Motivos:
 - expandir ventas,
 - adquirir recursos,
 - minimizar riesgo competitivo (por precios o mercado) y
 - obtener ventaja política.



Inversión Extranjera Directa

- Recursos y métodos para realizar IED
 - Activos empleados.
 - Comprar o construir.



Referencias

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*. Décima edición. México: Pearson Educación.



Reconocimiento, No comercial,
Compartir bajo la misma licencia (3.0 Unported)