



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN



ORIENTACIONES PARA EL CURSO

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Código 4036

Elaborado y revisado por
Cátedra de Negocios Internacionales

I CUATRIMESTRE 2009

© Derechos reservados
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica

I. CRONOGRAMA**SEMANA A**

FECHAS	ACTIVIDAD	CONTENIDO
Del 27-01 al 01-02	I Tutoría Presencial	Capítulos 1, 2, 3 y 4
Del 10-02 al 15-02	II Tutoría Presencial	Capítulos 5 y 6
VER FOLLETO CON FECHAS DE EXÁMENES	I Examen Ordinario	Materia comprendida: Capítulos: 1, 2, 3, 4, 5 y 6
Del 10-03 al 15-03	III Tutoría Presencial	Capítulos: 7, 8 y 11
Del 24-03 al 29-03	IV Tutoría Presencial	Capítulos: 12 y 21
Del 24-03 al 28-03	Entrega del Trabajo Práctico	
VER FOLLETO CON FECHAS DE EXÁMENES	II Examen Ordinario	Materia comprendida: 7, 8, 11, 12 y 21
VER FOLLETO CON FECHAS DE EXÁMENES	Exámenes de Reposición I y II	

II. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar al estudiante la comprensión práctica referente a las diversas formas del manejo de los negocios internacionales, a través de conceptos teóricos, ejemplos y casos que se analizarán.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir los negocios internacionales y explicar ¿por qué las empresas participan en negocios internacionales?
2. Analizar los ambientes culturales, políticos y legales, que enfrentan los negocios.
3. Evaluar el contexto económico en el que se desenvuelven los negocios internacionales y explorar ¿cómo las decisiones de negocios influyen en el comercio internacional?
4. Analizar los efectos de la integración económica regional y los acuerdos de cooperación.
5. Relacionar las negociaciones y la diplomacia con los negocios internacionales.
6. Explicar las capacidades que deben tener los gerentes internacionales en relación al manejo del recurso humano.
7. Desarrollar habilidades para negociar eficaz y exitosamente.

IV. MODELO DE EVALUACIÓN

Esta asignatura será evaluada mediante la aplicación de dos **EXÁMENES ORDINARIOS con un valor de 30% CADA UNO; un foro participativo mediante la plataforma en línea (WebCT) con un valor de 10% y un trabajo práctico con un valor de 30%**, que se indicará en esta orientación.

Notas:

1. Sólo se puede reponer un examen ordinario.
2. La realización de exámenes extraordinarios será para reponer la nota menor de uno de los dos ordinarios.
3. Para aprobar este curso, el o la estudiante deberá tener un promedio mínimo final de 7.
4. Esta materia NO se puede realizar por suficiencia.

V. TRABAJO PRÁCTICO

Identifique un país latinoamericano, que no sea Costa Rica, y realice un análisis general de los ambientes cultural, económico, político y legal, que influyen en las condiciones para hacer negocios en ese país; realice una pequeña evaluación sobre los riesgos que enfrentaría usted como empresario si decidiese emprender un negocio en el país analizado.

El objetivo del trabajo es que aplique los conocimientos adquiridos y aprenda a identificar variables que es necesario analizar para ingresar en los mercados internacionales.

Presentación del trabajo

El trabajo debe de tener los siguientes apartados.

- Portada
- Índice
- Introducción
- Desarrollo
 - Características generales del país.
 - Ambiente cultural: características de la población, particularidades culturales, patrones.
 - Ambiente económico: sistema económico y financiero, tamaños y potencialidades del mercado (poder adquisitivo, tasas de interés,) tipos de industria que se desarrollan, indicadores económicos, vulnerabilidad ante cambios drásticos en la región (dependencia de otros países), importaciones y exportaciones).
 - Ambiente político-legal: sistema político, influencia del gobierno en las actividades de negocios, nivel de riesgo político, restricciones al comercio, acuerdos de libre comercio.
- Conclusiones: deben ser conclusiones propias, derivadas de lo que pudo determinar en cada ambiente estudiado, y de la importancia del análisis de los factores analizados. Las conclusiones deben responder a la pregunta **¿cuáles son los riesgos y oportunidades que enfrentaría usted como empresario si decidiese emprender un negocio en el país analizado?**
- Anexos (si los considera necesarios).
- Bibliografía, citada según formato APA.

Frases o documentos incluidos que no se encuentren debidamente citados, serán penalizados en la calificación. Recuerde indicar las fuentes consultadas y citarlas correctamente.

Está **terminantemente prohibido el copy/paste** de documentos completos o extractos de los mismos sin su debido análisis, en caso de incurrir en este tipo de acto se le calificará el trabajo **con nota de 0**.

La presentación del trabajo debe ser ordenada, limpia y en computadora, en caso de no ser presentado en computadora, debe tener letra clara, legible y en perfecto orden.

El trabajo será recibido únicamente de manera física con su debido proceso a través del centro universitario correspondiente (no se permite el envío de trabajos vía correo electrónico). NO se aceptarán trabajos entregados de manera extemporánea, bajo ninguna circunstancia.

El desglose de la evaluación del trabajo será la siguiente:

- **Orden, limpieza y ortografía 5%.**
- **Citación correcta de autores y utilización de fuentes 5%.**
- **Desarrollo general del trabajo y análisis 20%.**

VI. FOROS PARTICIPATIVOS

- Se abrirá un foro participativo relacionado con la temática estudiada.
- El objetivo del mismo es que el estudiante profundice sobre la realidad que circunda los negocios internacionales y el impacto que los diferentes entornos ocasionan sobre los mismos.
- El foro está **abierto a partir del 30 de enero y estará habilitado hasta el 27 de febrero**. La participación en los foros se realizará de la siguiente manera: el profesor tutor coloca el foro correspondiente, de manera que se contextualice la materia, usted deberá de realizar al menos dos intervenciones; una intervención principal (la cual deberá estar a más tardar el día **13 de febrero**) donde haga su apreciación justificada sobre la temática (la misma debe incluir bibliografía consultada y debe tener una extensión **mínima de 15 renglones**) y una participación secundaria donde refute o refuerce alguna participación de sus compañeros, la cual deberá al menos tener una extensión **de 5 renglones** (en este caso no es válida la utilización de frases como "Estoy de acuerdo" o "no me parece", sin que haya una justificante y argumentación de la razón).
- El foro y referencias a material complementario, serían incluidos en la plataforma virtual correspondiente.

VII. MATERIAL DEL CURSO

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*. Décima edición. México: Pearson Educación.

VIII. MATERIAL ADICIONAL DE CONSULTA

Incluido en la plataforma virtual.

IX. CONTENIDOS TEMÁTICOS

TEMA I. Capítulo 1: *Negocios internacionales: una perspectiva general.*

TEMA II. Capítulo 2: *Ambientes culturales que enfrentan las empresas.*

TEMA III. Capítulo 3: *Los ambientes políticos y legales que enfrentan los negocios.*

TEMA IV. Capítulo 4: *El contexto económico.*

TEMA V. Capítulo 5: *Teoría del comercio internacional.*

TEMA VI. Capítulo 6: *Influencia gubernamental en el comercio.*

TEMA VII. Capítulo 7: *Integración económica regional y acuerdos de cooperación.*

TEMA VIII. Capítulo 8: *Movilidad de los recursos e inversión extranjera directa.*

TEMA IX. Capítulo 11: *Actitudes gubernamentales hacia la inversión extranjera directa.*

TEMA X. Capítulo 12: *Negociaciones y diplomacia en los negocios internacionales.*

TEMA XI. Capítulo 21: *Gerencia de recursos humanos*

Se evaluará la totalidad del contenido de los capítulos anteriores.

mjm*

© Derechos reservados

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica