

**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE MATERIAL IMPRESO**



GUÍA DE ESTUDIO

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Código 4036

Elaborado por:

Helene Chang Castillo

© **Derechos reservados**

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica

TABLA DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	2
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	3
Instrucciones generales	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
Tema VII. Integración económica regional y acuerdos de cooperación	5
Contenidos	5
Objetivos específicos	5
Bibliografía de referencia para el tema	5
Instrucciones	5
Resumen	6
Ejercicios de autoevaluación	6
Respuestas a los ejercicios de autoevaluación	7
Tema VIII. Movilidad de los recursos e inversión extranjera directa	8
Contenidos	8
Objetivos específicos	8
Bibliografía de referencia para el tema	8
Instrucciones	8
Resumen	8
Ejercicios de autoevaluación	9
Respuestas a los ejercicios de autoevaluación	9
Tema IX. Actitudes gubernamentales hacia la inversión extranjera directa	12
Contenidos	12
Objetivos específicos	12
Bibliografía específica para el tema	12
Instrucciones	12
Resumen	12
Ejercicios de autoevaluación	13
Respuestas a los ejercicios de autoevaluación	13

PRESENTACIÓN

El proceso actual de globalización de los mercados conlleva a una mayor apertura e internacionalización de las economías, por lo cual se hace evidente la necesidad de que empresas orientadas al comercio exterior cuenten con profesionales de alta capacidad estratégica para analizar su entorno, y que tengan los conocimientos necesarios para competir exitosamente en un mercado caracterizado por las ventajas competitivas.

Es entonces, cuando el entorno mundial ha presenciado una evolución en todos los niveles: educativo, económico, social, migratorio, tecnológico y cultural, en la que se destaca el paso de las sociedades cerradas y la relación multisectorial en el ámbito local y regional, a una sociedad de proyección e interacción mundial en diversos campos.

Debido a lo anterior, la metodología educativa está enfocada a preparar estudiantes para enfrentar formas de competir en distintos escenarios internacionales. Por este motivo, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) ofrece la carrera: Bachillerato en Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales, con el fin de que los estudiantes obtengan una visión mundial de los mercados globales.

El curso Introducción a los Negocios Internacionales, es parte de esta carrera. Sus contenidos son expuestos por los autores Daniels, John D., Radebaugh, Lee H. y Sullivan, Daniel P. (2004)¹, en su texto *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. En este libro, los autores conceptualizan desde las perspectivas generales de los negocios internacionales, hasta los esquemas ambientales comparativos, la dinámica de las relaciones entre los negocios internacionales y los gobiernos, la aplicación de alternativas tácticas, tanto como la gestión de las funciones de negocios en el nivel internacional. Precisamente, la presente guía de estudio tiene por objetivo orientar al lector en el estudio de los diferentes temas del libro de texto.

Lo invitamos a utilizar esta guía, así como el resto del material escrito, como instrumentos de apoyo. De tal forma, le instamos a asumir el reto que plantean los objetivos del curso, con intensidad, motivación e interés, pero principalmente, con la visión de que esta herramienta que hoy se le da, será uno de sus principales instrumentos en su campo profesional.

¹Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*. Décima edición. México: Pearson Educación.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Instrucciones generales

Esta guía proporciona un material que tiene por objetivo orientar al estudiante en el estudio de los diferentes temas del libro de texto². Para cada tema de estudio, se expone un resumen de su contenido, con aclaraciones de algunos conceptos. Se aportan esquemas y contenidos complementarios así como los ejercicios de autoevaluación con sus respectivas respuestas, con lo que se espera facilitar la adquisición de conocimientos.

Objetivo general

Utilizar las herramientas teórico-prácticas necesarias para el manejo de los negocios internacionales, a través de los conceptos, ejemplos y casos que se analizan en el curso.

Objetivos específicos

- Definir ¿qué son los negocios internacionales?
- Explicar ¿por qué las empresas participan en negocios internacionales?
- Analizar los ambientes culturales, políticos y legales, que enfrentan los negocios.
- Evaluar el contexto económico en el que se desenvuelven los negocios internacionales para explorar cómo las decisiones de negocios influyen en el comercio internacional.
- Analizar los efectos de la integración económica regional y los acuerdos de cooperación.
- Relacionar tanto las negociaciones como la diplomacia con los negocios internacionales.
- Explicar las capacidades que deben tener los gerentes internacionales con respecto al manejo del recurso humano.
- Desarrollar habilidades para negociar eficaz y exitosamente.

²Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*. Décima edición. México: Pearson Educación.

III PARTE

TEORÍAS E INSTITUCIONES: COMERCIO E INVERSIÓN

Tema VII. Integración económica regional y acuerdos de cooperación

Tema VIII. Movilidad de los recursos e inversión extranjera directa

Tema VII. Integración económica regional y acuerdos de cooperación

Contenidos

- Integración económica regional
- La Unión Europea
- El mercado europeo único
- Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)
- Grupos económicos regionales en América Latina, Asia y África
- Acuerdos de mercancías

Objetivos específicos

Al finalizar este tema, se espera que el estudiante sea capaz de:

- Definir las diferentes formas de integración económica.
- Explicar cómo cada forma de integración económica afecta a los negocios internacionales.
- Describir los efectos estáticos y dinámicos, la generación de comercio y los aspectos de desviación que produce la integración económica.
- Examinar los bloques comerciales regionales, como la Unión Europea (UE), el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), con el propósito de sintetizar lo que cada uno de estos ha generado a las regiones a la que pertenecen.
- Describir los argumentos y los motivos de éxito de los acuerdos de mercancías.
- Analizar los efectos que la integración económica tiene en el ambiente.

Bibliografía de referencia para el tema

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). Capítulo 7: “Integración económica regional y acuerdos de cooperación”. *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*.

Instrucciones

1. Lea cuidadosamente el Tema VII. Capítulo 7: “Integración económica regional y acuerdos de cooperación” (pp.202-233).
2. Para el estudio de este tema es importante realizar la lectura de los siguientes dos casos que se encuentran en el libro de texto:
 - “Ford Europa” (pp.203-204) y
 - “Wal-Mart de México” (pp.230-231).

Responda las preguntas que se presentan al finalizar cada caso, considerando los temas estudiados. Puntualice sus respuestas.

3. Defina las diferentes formas de integración económica y analice cómo cada una de ellas afecta los negocios internacionales.
4. Desarrolle los ejercicios de evaluación y repaso que se plantean en la guía de estudio.

Resumen

Los acuerdos de cooperación se han originado con el propósito de unir bloques comerciales, para que exista una mayor integración entre los países de una misma región. Seguidamente se retoman algunos de los aspectos importantes sobre la integración económica que se mencionan en este apartado del libro.

- Los esfuerzos para lograr la integración económica regional empezaron a surgir después de la Segunda Guerra Mundial conforme los países veían los beneficios de la cooperación y mercados de mayor tamaño. Los tipos principales de integración económica son el área de libre comercio, las uniones aduaneras, el mercado común y la integración económica completa.
- La integración económica, en su forma más limitada, permite a los países comerciar bienes sin discriminación arancelaria (un área de libre comercio). En su forma más amplia, se permite que todos los factores de producción se desplacen a través de las fronteras y se lleva a cabo cierto grado de armonización social, política y económica (integración económica completa).
- Los efectos estáticos de la integración económica mejoran la eficiencia de la distribución de recursos y afectan tanto a la producción como al consumo. Los efectos dinámicos son las eficiencias internas y externas que surgen debido a los cambios de tamaño de mercado.
- Una vez que se elimina la protección entre los países miembros, la creación comercial permite que las EMN se especialicen y comercien con base en la ventaja comparativa.
- La desviación comercial ocurre cuando el suministro de productos se desplaza de los países que no son miembros de un bloque económico hacia los países que sí lo son.
- La integración económica regional, a diferencia de la global, se debe a una mayor facilidad para fomentar la cooperación en menor escala.
- La Unión Europea (UE) es un mercado común eficaz que ha eliminado la mayor parte de las restricciones a la movilidad de los recursos y armoniza con las políticas nacionales, económicas y sociales. Desde el 2002 la integran Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Holanda, Portugal, España, Suecia y el Reino Unido.
- Algunos de los principales objetivos de la UE son: eliminar las restricciones dentro de la zona al desplazamiento de bienes, capital, servicios y mano de obra; establecer un arancel externo común; lograr una política agrícola común; armonizar los sistemas fiscales y legales; diseñar una política antimonopolio uniforme; y establecer una moneda común y una política monetaria común.

Ejercicios de autoevaluación

1. La integración económica regional origina que la mayoría de los bloques comerciales estén integrados por países de una misma región. Mencione tres aspectos por los cuales los países vecinos tienden a aliarse.
2. Explique cuatro tipos de integración económica.

3. Mencione los efectos que produce la integración regional.
4. En la actualidad, el tema del medio ambiente ha tenido una gran importancia para las empresas que importan y exportan productos. Considerando que las empresas deben velar por la no contaminación del ambiente, realice un ensayo que analice la responsabilidad social que deben tener las empresas refiriéndose a este tema.

Respuestas a los ejercicios de autoevaluación

1. Los países vecinos tienden a aliarse por varias razones:
 - Las distancias que los bienes deben recorrer entre ellos son cortas.
 - Los gustos de los consumidores son similares y se pueden establecer con facilidad canales de distribución en países adyacentes.
 - Pueden tener una historia de intereses comunes y estar más dispuestos a coordinar sus políticas.
2. Los tipos principales de integración económica son:
 - Área de libre comercio: no hay aranceles internos
 - Uniones aduaneras: aranceles externos comunes
 - Mercado común: movilidad de los factores
 - Integración económica: política fiscal y monetaria coordinada
3. La integración regional genera:
 - Efectos sociales, culturales, políticos y económicos.
 - Las barreras arancelarias y no arancelarias que afectan la distribución de los recursos.
 - La integración regional reduce y elimina las barreras arancelarias para los países miembros y produce efectos estáticos y efectos dinámicos. Los efectos estáticos consisten en el desplazamiento de recursos de las empresas deficientes a las eficientes cuando las barreras comerciales caen; los efectos dinámicos son un crecimiento general y, en las empresas, el impacto de la expansión productiva y la posibilidad de lograr mayores economías de escala.
4. En esta respuesta es importante considerar los siguientes puntos:
 - Los problemas ambientales se pueden resolver a nivel nacional, mientras que otros requieren de la cooperación entre países.
 - Muchos problemas ambientales son nacionales por naturaleza y estos pueden tener repercusiones en otros países, por lo que se requiere de acuerdos internacionales.
 - Las leyes ambientales son otro elemento que debe tomarse en cuenta, ya que pueden influir en el comercio y en los flujos de inversión.

Tema VIII. Movilidad de los recursos e inversión extranjera directa

Contenidos

- Movilidad de recursos
- Inversión extranjera directa y control
- Motivos de las empresas para la IED (Inversión Extranjera Directa)
- Recursos y métodos para realizar IED
- Ventajas de los inversionistas
- Patrones de la inversión directa
- IED en las estrategias de las empresas

Objetivos específicos

Al finalizar este tema, se espera que el estudiante sea capaz de:

- Explicar por qué los factores de producción de mano de obra y capital se mueven a nivel internacional.
- Evaluar la relación entre el comercio internacional y la movilidad de los recursos internacionales.
- Explicar por qué los inversionistas y los gobiernos ven las inversiones directas y las inversiones de cartera de manera diferente.
- Describir las motivaciones y ventajas de las empresas al efectuar inversiones extranjeras directas.
- Demostrar cómo las empresas realizan inversiones extranjeras directas.

Bibliografía de referencia para el tema

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). Capítulo 8: “Movilidad de los recursos e inversión extranjera directa”. *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*.

Instrucciones

1. Lea cuidadosamente el Tema IX. Capítulo 9: “Movilidad de los recursos e inversión extranjera directa” del libro de texto (pp. 234-261). Para el estudio de este tema es importante realizar la lectura de dos casos:
 - LUKoil (pp.235-237)
 - Cran Chile (pp.257-260).

Responda las preguntas que se muestran al finalizar cada caso. Puntualice sus respuestas.

2. Realice un esquema donde se presenten los factores que intervienen en la IED (Inversión Extranjera Directa).
3. Desarrolle los ejercicios de evaluación y repaso que se plantean en la guía de estudio.

Resumen

En la mayoría de los países, sobre todo en aquellos que tienen algún valor agregado, ya sea por la ubicación geográfica o por la mano de obra estos aspectos dan origen a la movilización de recursos para aquellas empresas que desean efectuar inversión extranjera directa. A continuación se mencionan algunos aspectos importantes sobre lo expuesto en este tema.

- Los factores de producción y los bienes terminados se desplazan sólo parcialmente. El costo y la posibilidad de transferir factores de producción, más que productos terminados, a nivel internacional, determinarán cuál alternativa es la mejor para la empresa.
- Aunque la movilidad internacional de los factores de producción puede ser un sustituto para el comercio, ésta puede estimularlo a través de las ventas de componentes, equipo y productos complementarios.
- Tanto los países como las empresas están preocupados por el control de las inversiones en el extranjero; los primeros, porque temen que se tomen decisiones contrarias a sus intereses nacionales, y las últimas porque desean proteger sus posiciones competitivas.
- Las empresas deben efectuar el IED para expandir sus mercados extranjeros, lograr acceso a las provisiones de recursos o productos terminados y reducir sus riesgos operativos. Los gobiernos domésticos pueden fomentar dicha inversión con propósitos políticos.
- El precio de algunos productos aumenta demasiado si se exportan; por lo tanto, si se quiere aprovechar un mercado extranjero, se hace necesaria la producción en el exterior, pues así se evitan barreras importantes y se reducen los costos de transporte.
- Tan pronto como las empresas tienen una capacidad doméstica en exceso, generalmente tratan de retrasar el establecimiento de su producción en el extranjero, porque su costo promedio por unidad de producción se reduce hasta que alcanzan su máxima capacidad.
- El grado en el que las economías de escala reducen los costos de producción influye en la producción, específicamente si ésta se centralizará en uno o unos pocos países o estará dispersa en varios.

Ejercicios de autoevaluación

1. Refiérase y explique los objetivos que motivan a las empresas y a los gobiernos a participar en la inversión extranjera directa.
2. Comente tres factores que afectan la selección de la IED para la expansión de las ventas.

Respuestas a los ejercicios de autoevaluación

1. Los objetivos que motivan a las empresas y a los gobiernos a participar en la inversión extranjera directa son:
 - **Expandir sus ventas.** Las ventas de las empresas dependen de ciertos factores: el interés de los consumidores en sus productos o servicios, y su disposición y capacidad para comprarlos. Muchas de las empresas más grandes del mundo obtienen más de la mitad de sus ventas fuera de sus países de origen.
 - **Adquirir recursos.** Los fabricantes y distribuidores buscan productos, servicios y componentes producidos en países extranjeros. Además, buscan capital, tecnología e información provenientes del extranjero que puedan utilizar en sus países de origen; en ocasiones, lo hacen para reducir sus costos.

- **Minimizar riesgos.** Para minimizar riesgos las fluctuaciones de ventas y utilidades deben buscar los mercados extranjeros para aprovechar las diferencias de los ciclos económicos (recesiones y expansiones) que existen entre países.
2. Una razón por la que los gerentes se arriesgan a operar en el extranjero es la expansión de las ventas. El transporte, el exceso de capacidad, las economías de escala, las modificaciones de productos, las restricciones comerciales, los efectos del país de origen y los cambios en los costos comparativos, afectan las ventas de las empresas.

IV PARTE

AMBIENTE FINANCIERO MUNDIAL

Tema IX. Actitudes gubernamentales hacia la inversión extranjera directa

Tema IX. Actitudes gubernamentales hacia la inversión extranjera directa

Contenidos

- Evaluación del impacto de la IED
- Impacto económico de las EMN
- Impacto político y legal de las EMN

Objetivos específicos

Al finalizar este tema, se espera que el estudiante sea capaz de:

- Examinar los objetivos contradictorios de los participantes en el capital de las EMN (Empresa Multinacional).
- Analizar los problemas en la evaluación de las actividades de las EMN.
- Evaluar los impactos económicos más importantes, sobre todo en la balanza de pagos y el crecimiento, que ejercen las EMN en los países de origen y anfitriones.
- Explicar las principales críticas sobre las EMN.
- Discutir una perspectiva general de las controversias políticas más importantes que rodean a las actividades de las EMN para evaluar su impacto en los negocios internacionales.

Bibliografía específica para el tema

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). Capítulo 11: “Actitudes gubernamentales hacia la inversión extranjera directa”. *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*.

Instrucciones

1. Lea cuidadosamente el Tema XI. Capítulo 11: “Actitudes gubernamentales hacia la inversión extranjera directa” del libro de texto (pp.316-342).
2. Para el estudio de este tema es importante realizar la lectura de dos casos que se presentan en el libro de texto:
 - Inversión extranjera directa en China (pp.317-320) y
 - IED en Sudáfrica (pp.339-342).Responda las preguntas que se muestran al finalizar cada caso, considerando los temas desarrollados en este apartado. Puntualice sus respuestas.
3. Lea acerca de la evaluación del impacto de la IED, considere lo expuesto en el libro sobre este tema.
4. Desarrolle los ejercicios de evaluación y repaso que se plantean en la guía de estudio.

Resumen

Las actitudes gubernamentales hacia la inversión extranjera directa y la relación entre las EMN, han generado ciertas prácticas en los negocios internacionales. A continuación, se hace una breve reseña sobre algunas de estas prácticas.

- La IED creciente aumenta la frecuencia y el alcance de las relaciones entre las EMN y los gobiernos anfitriones.

- La mayoría de los gobiernos han reemplazado, de manera sostenida, los obstáculos a la IED con incentivos para ella. La creación de un ambiente de inversión más favorable, como dicta la lógica, debe producir beneficios a los países anfitriones. Sin embargo, las EMN podrían enfrentar momentos difíciles si los países anfitriones creen que los beneficios incumplen sus expectativas.
- La gerencia debe entender la necesidad de comprometerse y satisfacer los intereses encontrados de los accionistas, empleados, clientes y la sociedad. Para los gerentes de las EMN, el problema es más complejo porque las fuerzas de estos grupos en competencia varían entre países.
- Los efectos económicos y políticos de las EMN son difíciles de evaluar debido a las influencias opuestas en los objetivos de diferentes países, las variables que ocultan las relaciones entre causa y efecto y las diferencias en las prácticas de las EMN.
- Los países están interesados en sus ganancias y pérdidas absolutas, así como en su rendimiento en comparación con el de otros países.
- Como un superávit en la balanza de pagos de un país debe conducir a un déficit en otro lado, el comercio y la inversión de las EMN han sido sometidos a un escrutinio minucioso en cuanto a sus efectos. Sin embargo, los países a menudo están dispuestos a aceptar déficit de corto plazo para lograr un superávit de largo plazo u otros beneficios económicos.
- Los gerentes y funcionarios gubernamentales pueden calcular cómo la IDE afectará la balanza de pagos de un país. No obstante, muchos supuestos subyacen a dichos cálculos, ya que existen muchas posibilidades de que surjan desacuerdos. Los proyectos de IED difieren tanto que los gobiernos no pueden diseñar fácilmente políticas eficaces que se apliquen a grandes grupos de inversionistas.
- Los gobiernos regulan la IED para mejorar posiciones de su balanza de pagos verificando los flujos de capital, exigiendo la propiedad local parcial de la IED, limitando el endeudamiento local de inversionistas extranjeros y estipulando que una parte de los flujos entrantes de capital deben estar en forma de préstamos más que acciones.

Ejercicios de autoevaluación

1. Mencione cuáles son las inquietudes que genera el poder de mercado de muchas empresas multinacionales (EMN).
2. ¿Cuándo ocurre la extraterritorialidad?
3. ¿Cuándo los gobiernos tienen aplicar leyes antimonopolio?

Respuestas a los ejercicios de autoevaluación

1. El poder del mercado de muchas EMN genera inquietudes en cuanto a su capacidad para minar la soberanía de las naciones anfitrionas. Como los países de origen de casi todas las EMN son industrializados, es comprensible que esta inquietud se toma en forma más seria en los países en vías de desarrollo, aunque, de ninguna manera, se limita a ellos. Los críticos de la EMN plantean otras dos inquietudes sobre la soberanía. Una es que las EMN se vuelven independientes tanto en su país de origen como

en los países anfitriones, lo que haría difícil que cualquier país regulara sus acciones. La segunda inquietud es que la EMN pueda volverse tan dependiente de sus operaciones en el extranjero que un país anfitrión la use como un instrumento de política exterior en contra del país de origen de la empresa o de otro país.

2. La extraterritorialidad ocurre cuando los gobiernos aplican sus leyes a las operaciones extranjeras de sus empresas domésticas.
3. Los gobiernos tienden a aplicar políticas antimonopolio cuando muestran inquietudes por los posibles daños a los consumidores.

© Derechos reservados

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica