

MILDRED ACUÑA SOSSA

TÉCNICAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

Guía de estudio

TEMA V

PROGRAMA Y PROYECTO
DE ANIMACIÓN TURÍSTICA





Producción académica
y asesoría metodológica

Alejandro Lizano Fernández

Ana María Sandoval Poveda

Gilbert Ulloa Brenes

Revisión filológica

Fiorella Monge Lezcano

Alejandro Lizano Fernández

Diagramación

Ana María Sandoval Poveda

Encargada de cátedra

Susan Solís Rosales

Esta guía de estudio ha sido confeccionada en la UNED, en el año 2011, para ser utilizada en la asignatura “Técnicas de animación turística”, código 5166, que se imparte en el programa de Diplomado y bachillerato en Gestión del turismo sostenible.

Universidad Estatal a Distancia

Vicerrectoría Académica

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades

Contenidos

Presentación	v
Descripción del curso.....	vii
Propósito general del curso	viii
Objetivos del curso	viii
Metodología del curso.....	ix
Material didáctico.....	x
Pautas para la lectura de la guía de estudio	x
Tema V	1
Programa y proyecto de animación turística	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos.....	1
1. Programa y proyecto de animación turística.....	2
1.1. Programa de animación turística	2
1.2. Proyecto de animación turística.....	6

Resumen	16
Ejercicios y prácticas de autoevaluación.....	18
Lista de referencias.....	22

Índice de esquemas

Esquema 5.1. Características de un programa de animación turística.....	3
Esquema 5.2. Tipos de programas de animación turística.....	5
Esquema 5.3. Fases de la confección de un proyecto.....	8
Esquema 5.4. Líneas de investigación para el análisis de un proyecto de animación turística.....	9
Esquema 5.5. Modelo de ficha de control de actividades	13
Esquema 5.6. Contenido de los informes de gestión	14

Presentación

La presente guía de estudio digital fue elaborada por la Cátedra de Turismo Sostenible de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica, con el propósito de apoyarle durante la implementación del curso *Técnicas de animación turística*, perteneciente al Programa de Diplomado y Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible.

El curso *Técnicas de animación turística* tiene como objetivo dotarlo de herramientas y criterios técnicos atinentes al tema, que le permitan realizar propuestas en empresas turísticas sostenibles.

La guía de estudio le ofrece una serie de elementos conceptuales, metodológicos y prácticos, los cuales se complementan con los brindados en el libro de texto *Animación en el ámbito turístico* de Labollita y Farré (2005); este fue seleccionado como material de apoyo. Ambos son una unidad de trabajo durante la implementación del curso.

Aquí encontrará material complementario y aclaratorio de las diferentes temáticas diseñadas en la oferta del curso; así, podrá orientarse en cada uno de los temas propuestos gracias a resúmenes de

ciertos contenidos, notas aclaratorias, enlaces al libro de estudio, así como ejemplos y prácticas de autoevaluación.

Con las nuevas tendencias de la gestión del conocimiento, usted debe ampliar su radio de información y conocimiento mediante la exploración.

Se le sugiere investigar más autores y en diferentes fuentes para complementar su aprendizaje.

Para tal fin, se le recomienda el siguiente procedimiento:

1. Lea la guía de estudio por tema.
2. Lea las páginas y los temas propuestos en el libro de texto. Se sugiere hacerlo según el orden estipulado en esta guía de estudio.
3. Realice las actividades de autoevaluación así como de investigación según lo indica la guía de estudio, con el fin de autoevaluar el aprendizaje o conocimiento adquirido.

Descripción del curso

El curso de *Técnicas de animación turística* es de carácter teórico-práctico y su duración es de, aproximadamente, cuatro meses. Se estructuró en cinco temas, a cada uno de los cuales se les dedicó una unidad para su respectivo estudio.

Los temas son los siguientes:

Tema I: Animación turística: antecedentes históricos, conceptos y estilos

Tema II: Procesos de la animación turística

Tema III: El animador turístico: capacidades y habilidades

Tema IV: Técnicas de animación turística

Tema V: Proyecto y programa de animación turística

Propósito general del curso

Dotar a los estudiantes de turismo con las herramientas y los criterios técnicos para la implementación de la animación turística, que les permita realizar propuestas en empresas turísticas sostenibles.

Objetivos del curso

El curso *Técnicas de animación turística* tiene cinco objetivos específicos. Cada uno será abordado en su respectiva unidad temática.

1. Reconocer los significados y las características de la animación turística, la animación sociocultural y la animación sustentable.
2. Analizar los componentes organizacionales y el eco-entorno fundamentales para el desarrollo de la animación turística.
3. Identificar las características o cualidades que el animador turístico debe desarrollar para su proceso personal y profesional.
4. Aplicar técnicas de animación turística en general y específicamente la animación turística sostenible para su ejercicio profesional.
5. Crear el programa y el proyecto de animación turística sostenible.

Metodología del curso

Se busca propiciar el aprendizaje independiente y la auto-formación, la cual le invita a reconocer, analizar y experimentar la eco-animación turística. Se procurará motivar con la concreción de modos y ambientes de animación; es decir, saber integrar a otras personas y a elementos de su localidad, tanto de la naturaleza como de la comunidad, para el logro de ambientes y de la animación turística.

Dada la naturaleza práctica de la asignatura, la metodología está basada en una combinación de reflexión y creatividad de los grupos de trabajo o de las personas. A partir de la creatividad se organizarán las actividades de enseñanza y aprendizaje y la evaluación del curso. La presente modalidad permitirá poner a prueba el trabajo colaborativo en grupos de aprendizaje y la iniciativa individual.

La animación turística en sí no es una técnica: es una visión y una filosofía que se relacionan entre sí y con la ecología para crear ambientes armónicos y propicios al gozo y la apreciación de la vida. En este curso se pretende desarrollar capacidades y habilidades de comunicación y colaboración en el estudiante, gracias a sus vínculos con turistas nacionales o extranjeros y con la naturaleza.

Material didáctico

Todos los contenidos antes mencionados se encuentran en la guía de estudio y en el libro de Labollita y Farré (2005) que se utiliza como texto del curso.




Pautas para la lectura de la guía de estudio

La finalidad de esta guía de estudio es ofrecerle a usted como estudiante un material, que complemente y facilite su aprendizaje y su formación en el tema de animación turística, con el libro de texto respectivo y en el marco de la metodología de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

La guía está compuesta por cinco temas. Este es el quinto y último. Estas secciones complementan y refuerzan los contenidos del libro de texto. Cada una contiene textos, gráficos, esquemas, ilustraciones y recuadros para facilitar el aprendizaje.

Al final de cada tema hay ejercicios de autoevaluación que corresponden, en algunos casos, a cuestiones concretas y teóricas; en otros, se trata de una propuesta para resolver un caso, una situación o tarea específica como referencia o guía para el estudiante, quien debe formar su criterio y, en lo posible, formular una alternativa propia.

Además, a lo largo del texto usted encontrará una serie de iconos. Estos son recursos didácticos que aportarán distintos contenidos adicionales para su formación académica. Para su fácil utilización se describen los iconos:

Icono	Nombre	Significado
	Exploración	Debe seguir un vínculo para profundizar en algún tema; en general, se trata de una lectura o un video.
	Reflexión	Usted encontrará una pregunta para que analice un tema, a partir de lo que ha aprendido.
	Pausa	Cuando encuentre este icono en la guía de estudio, debe leer las páginas indicadas del libro o artículos complementarios.

Tema V

Programa y proyecto de animación turística

Objetivo general

Crear un programa y un proyecto de animación turística sostenible.

Objetivos específicos

- Brindar las herramientas necesarias para la creación y la organización de un proyecto y de un programa de animación turística sostenible.
- Reconocer las etapas y procedimientos para la planificación, organización, promoción, ejecución y evaluación de la animación turística.

1. Programa y proyecto de animación turística

Toda empresa dedicada a actividades turísticas debe contar un departamento de animación. Esta entidad debe trabajar ordenadamente, de manera que las actividades que efectúe no se dejen al azar, sino que respondan a un programa y un proyecto de animación turística con metas claramente establecidas.

1.1. PROGRAMA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

Como lo definen Labollita y Farré (2005), un programa es la planificación de todas las tareas propias del animador, a fin de lograr un eficaz desarrollo de su meta; el programa define el producto que se ofrece a los clientes y delimita las tareas del equipo de animación.

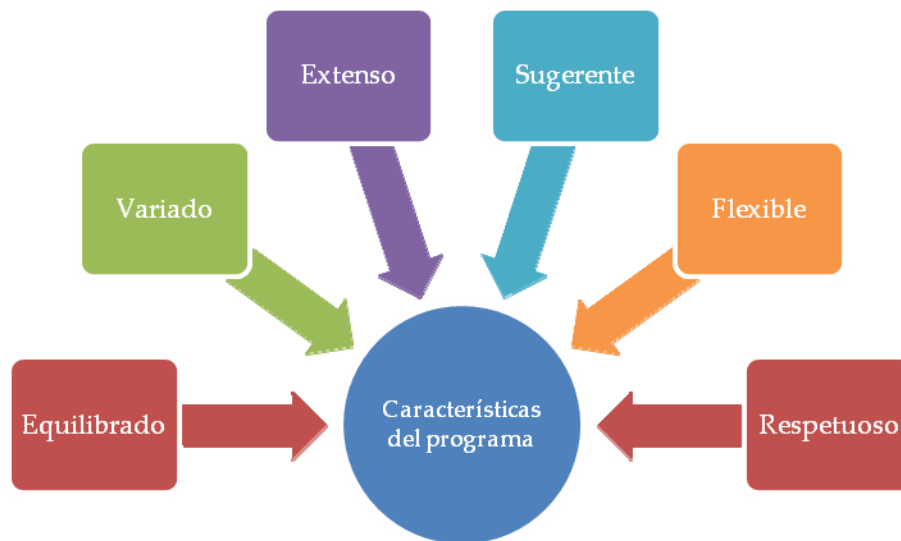
Según Puertas (2004)

(...) el programa de animación turística se entiende como una serie de actividades que el departamento de animación prevé ofertar a los residentes del establecimiento turístico durante su tiempo de vacaciones. Esta relación de actividades se da a conocer... de forma estructurada y

organizada por días y horas, generalmente en ruedas de una semana de duración (p. 109).

Características de un programa de animación turística

Para Puertas (2004), el programa de animación turística debe contar con seis características que lo definen:



Esquema 5.1. Características de un programa de animación turística

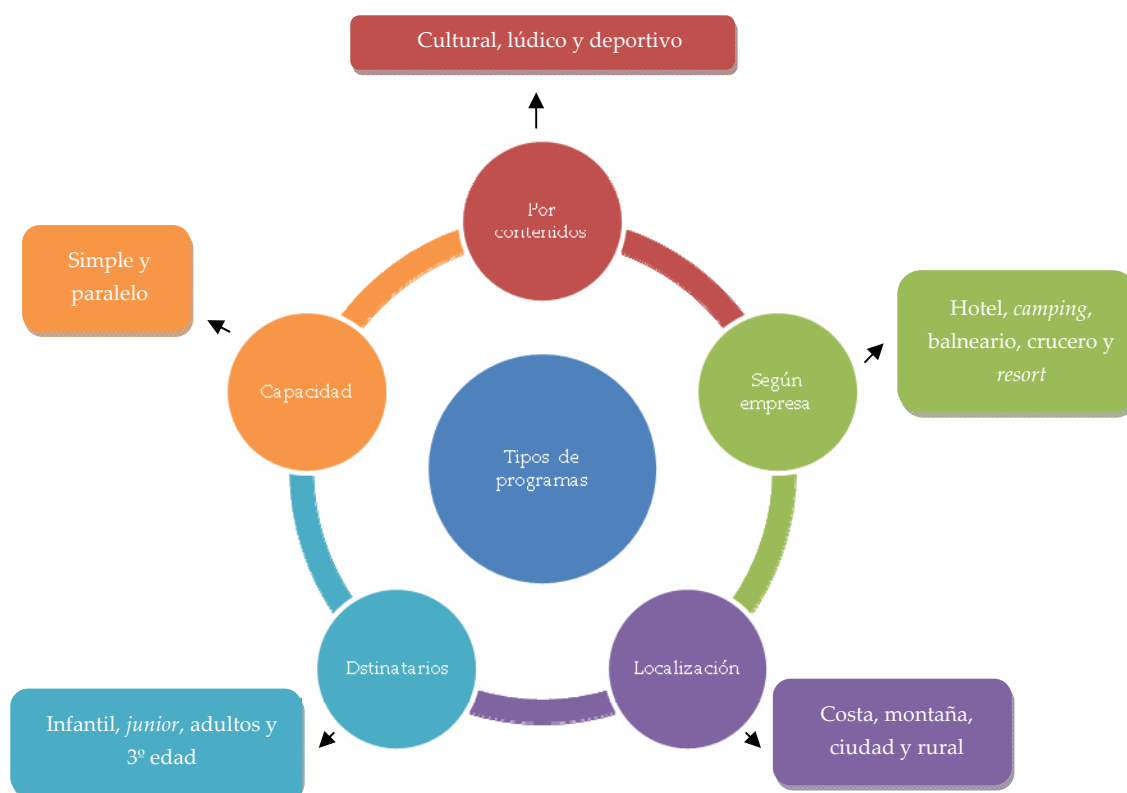
Fuente: Elaboración propia a partir Puertas (2004, p. 112).

En detalle, el programa de animación turística debe ser:

- **Equilibrado:** es necesario considerar las dinámicas propuestas y las edades de los participantes, de manera que cada cliente tenga posibilidad de formar parte de actividades lúdicas, deportivas y culturales.
- **Variado:** es preciso tener un abanico de las actividades, pues el público, por lo general, tiene diferentes gustos, intereses y necesidades.
- **Extenso:** deben programarse actividades a lo largo de toda la jornada (mañana, tarde y noche).
- **Sugereente:** el itinerario propuesto debe motivar por sí mismo; para logra esto deben considerarse las características propias de los turistas o clientes del momento.
- **Flexible:** los programas deben revisarse constantemente, pues debe velarse porque cumplan los objetivos establecidos; de lo contrario, se deberá rectificar y realizar nuevas propuestas.
- **Respetuoso:** tanto el programa como los animadores deben considerar la libertad de decisión del cliente, las características de la población y las diferencias individuales. La participación de los clientes en las actividades debe ser por gusto propio, nunca por obligación.

Tipos de programa de animación turística

Puertas (2004) indica que existen cinco tipos de programas de animación turística:



Esquema 5.2. Tipos de programas de animación turística

Fuente: Elaboración propia a partir de Puertas (2004, p. 113).



Profundice sobre el *Diseño de programas de animación* en el libro de texto (Labollita y Farré, 2005), unidad 4, temas del 1 al 8, encontrará la información a partir de la página 79.

1.2. PROYECTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

Puertas (2004) estableció una metodología para definir estos proyectos. Menciona que: “La forma de garantizarse el éxito reside en la creación del proyecto de animación que ha de ayudar a canalizar esfuerzos con vistas a la consecución de este objetivo” (p. 166).

Así, un proyecto es

(...) un plan de trabajo con carácter de propuesta que tiene como misión prever, orientar y preparar bien lo que se va hacer durante un periodo determinado; por lo tanto, un proyecto es un avance anticipado de todas las acciones a realizar para conseguir unos objetivos previamente fijados (Puertas, 2004, p. 165).

1.2.1. Creación de un proyecto

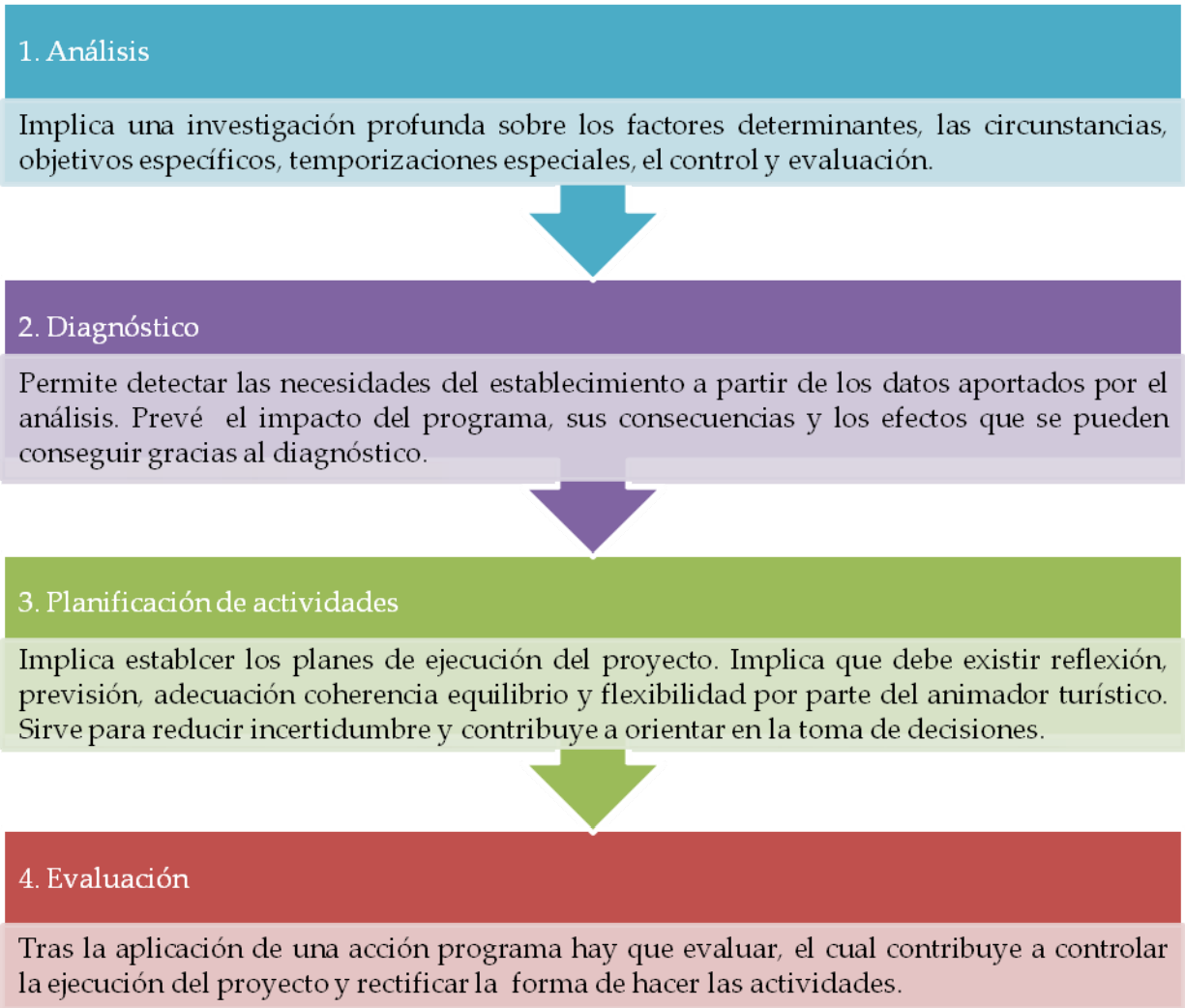
Según Puertas (2004), un proceso metodológico adecuado a las necesidades profesionales de los animadores turísticos, para la creación de un proyecto de animación turística, consta de cuatro bloques o puntos:

- las fases de confección de un proyecto,
- las partes del documento,
- el control de las actividades y
- los informes de gestión y la memoria del proyecto.

1.2.1.1. Las fases de confección del proyecto

Estas fases permiten la formulación precisa y concreta de un proyecto de animación turística. Son cuatro y se denominan de la siguiente manera:

- Análisis
- Diagnostico
- Planificación de actividades
- Evaluación



Esquema 5.3. Fases de la confección de un proyecto

Fuente: Elaboración propia a partir de Puertas (2004, p. 166-170).

Para llevar a cabo la primera parte de la confección del proyecto planteado en el esquema anterior (correspondiente a “Análisis”) se recomienda hacer una investigación profunda. Es necesario tomar en cuenta los siguientes cinco puntos:



Esquema 5.4. Líneas de investigación para el análisis de un proyecto de animación turística

Fuente: Elaboración propia a partir de Puertas (2004, p. 168).

1.2.1.2. Partes del documento

El documento mencionado es propiamente el plan de acción que se desea ofertar para el proyecto de animación turística. Al plantearlo por escrito es necesario considerar nueve partes:

1. Introducción

En esta parte se coloca un breve resumen del documento.

2. *Diagnóstico*

El objetivo es describir y concretar los resultados obtenidos en el análisis de la primera fase. Esta información permite determinar el proyecto en cuanto a la forma, los objetivos, la metodología, la propuesta de actividades, la publicidad, el sistema de evaluación, el presupuesto y los elementos de reserva.

3. *Objetivos*

Estos elementos permiten describir lo que se obtendrá a partir de la puesta en marcha del proyecto. Los objetivos deben ser claros, congruentes y realistas.

4. *Metodología*

Son las herramientas y técnicas que se utilizarán para lograr el cumplimiento de los objetivos; se recomienda establecer una metodología por cada uno.

5. *Programa de actividades*

Es la propuesta de las actividades que se desarrollarán. Es preciso justificar las actividades, indicar los respectivos objetivos, la distribución de tareas y las funciones de cada uno de los miembros del departamento de animación.

6. *Publicidad*

En este apartado se describe cuál es la propuesta de diseño a los medios de publicidad que se utilizará y la estrategia de divulgación de las actividades. Se define hacia qué sector etario van dirigidas las actividades y cuál es el impacto previsto.

7. *Sistema de evaluación*

Este apartado del documento permite describir el sistema que se seguirá para verificar el cumplimiento de los objetivos; esto incluye actividades e instrumentos. Además, este proceso se debe realizar a lo largo de todo el proyecto. El resumen de este proceso sirve de insumo para el informe de gestión que debe elaborarse al finalizar todo el programa.

8. *Presupuesto*

Permite establecer la asignación de recursos por grupos de actividades. Se debe detallar al final de la hoja la suma de los totales parciales para facilitar su revisión por parte del empresario.

9. *Elementos de reserva*

Son actividades adicionales, dos como mínimo, que se plantean como comodín. Se sugiere que sea una para el día y otra para la noche. Esto dependerá del tamaño del establecimiento. Igualmente, se deben establecer actividades alternativas para otras situaciones; por ejemplo, un cambio repentino del estado del tiempo.

1.2.1.3. *El control de las actividades*

Este control permite evaluar continuamente la aplicación del proyecto, con el fin de reaccionar a tiempo, implementar la mejora continua y, por ende, garantizar la calidad del producto que se ofrece.

Una herramienta útil para este control es una ficha de registro que puede variar según las necesidades o especificidades del proyecto:

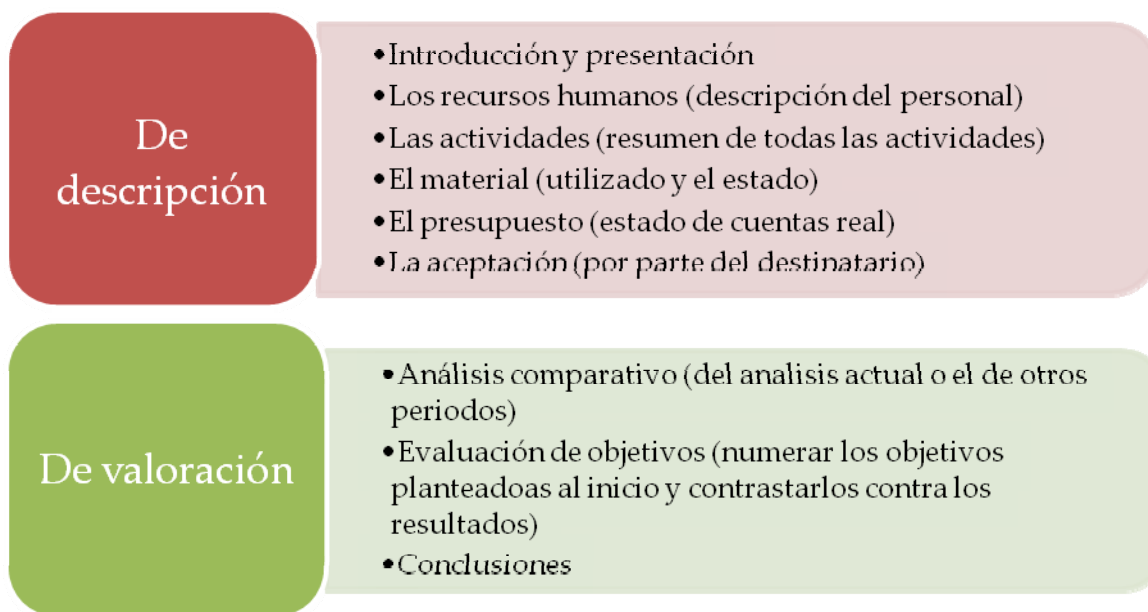
Nombre de la actividad				Animador ayudante	
Fecha		Hora		Espacio	
Participantes activos		Masculino	Femenino	Participantes activos	
Niños	Jóvenes	Adultos	Tercera edad	Otros	
USA	Espanoles	Canadá	México	Chile	Colombia
Materiales amortizable					
Materiales fungible					
Aceptación	MB	B	R	F	MF
Preparación		M	P	N	
Observaciones e incidencias					
Sugerencias					

Esquema 5.5. Modelo de ficha de control de actividades

Fuente: Puertas (2004, p. 173).

1.2.1.4. Los informes de gestión

Se realizan a partir de la información obtenida en las fichas de control de las actividades. Su objetivo es analizar y evaluar, en un corto periodo, si el proyecto se desarrolla de acuerdo a lo previsto y si se alcanzan los objetivos planteados. También, son conocidas como “pequeñas memorias”. Por su importancia, se recomienda la siguiente metodología para su confección:



Esquema 5.6.Contenido de los informes de gestión

Fuente: Elaboración propia a partir Puertas (2004, p. 175).

Recuerde que es necesario analizar los factores positivos y los negativos. Además, debe crear un archivo con todos informes de

gestión; esto le permitirá tener a mano la información para escribir el análisis final, llamado también “memoria del proyecto”.

Según Puertas (2004), la memoria del proyecto

(...) consiste en una reflexión, un análisis y una valoración de las acciones que se han llevado a cabo con el proyecto. Se realiza al final del proceso y pretender ser un estudio que tiene como finalidad el dar a conocer los resultados obtenidos lo largo de todo el tiempo de aplicación (p. 178).

Las memorias son el archivo histórico del establecimiento turístico y contribuyena instaurar futuros proyectos de animación turística. El formato para la elaboración de la memoria es básicamente el mismo que el de informe de gestión. La única diferencia es que al final, después de las conclusiones, se establece un apartado de sugerencias cuyo objetivo es lograr una mejora continua.

Resumen

El programa de animación turística se entiende como una serie de actividades que el departamento de animación ofrecerá a los residentes del establecimiento turístico durante su tiempo de vacaciones. Tal relación de actividades se da a conocer de manera estructurada y organizada por días y horas, generalmente en periodos de una semana.

El programa de animación turística debe contar con seis características. Debe ser: equilibrado, variado, extenso, sugerente, flexible y respetuoso.

Existen cinco tipos de programa de animación turística: por contenido (cultural, deportivo y lúdico), según empresa, localización (del establecimiento turístico), destinatario (segmento de mercado) y capacidad del establecimiento (simple o paralelo).

Un proyecto de animación turística es

un plan de trabajo con carácter de propuesta que tiene como misión prever, orientar y preparar bien lo que se va hacer durante un periodo determinado; por lo tanto, un proyecto es un avance anticipado de todas las acciones a

realizar para conseguir unos objetivos previamente fijados
(Puertas, 2004, p. 165).

La creación de un proyecto de animación turística es un proceso metodológico adecuado a las necesidades profesionales de los animadores turísticos. El proyecto consta de cuatro bloques o puntos:

- las fases de confección de un proyecto,
- las partes del documento,
- el control de las actividades y
- los informes de gestión y la memoria del proyecto.

Ejercicios y prácticas de autoevaluación

1. Aplique.

- a) Suponga que ha sido contratado para desarrollar un programa de animación turística.

Comience por completar la siguiente plantilla:

Programa de animación turística	
Tipología	Detalle
Por contenido	
Según la empresa	
Localización	
Destinatarios	
Capacidad	

- b) Cree un proyecto de animación turística para la empresa estudiada en el punto anterior.

Complete las siguientes plantillas:

Fase de confección del proyecto: análisis

Contenidos	Análisis
Factores determinantes	
Circunstancias	
Objetivos específicos	
Temporizaciones especiales	
Control y evaluación	

Creación de un proyecto de animación turística

Fases	Detalles
Análisis	
Diagnóstico	
Planificación	
Aplicación	
Evaluación	

Para elaborar este documento, tome en cuenta todas las partes del proyecto de animación turística, de acuerdo con lo establecido en el punto 1.2.1.2.

Complete la ficha para el control de las actividades, una por cada actividad establecida en su proyecto. Puede hacerle variaciones si lo considera pertinente.

Nombre de la actividad				Animador ayudante	
Fecha		Hora		Espacio	
Participantes activos		Masculino	Femenino	Participantes activos	
Niños	Jóvenes	Adultos	Tercera edad	Otros	
USA	Espanoles	Canadá	México	Chile	Colombia
Materiales amortizable					
Materiales fungible					
Aceptación	MB	B	R	F	MF
Preparación		M	P	N	
Observaciones e incidencias					
Sugerencias					

Lista de referencias

Labollita, M. y Farré, M. (2005). *Animación en el ámbito turístico*. Madrid: Pirámide.

Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico*. Madrid: Síntesis.



Derechos reservados
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica