

*MILDRED ACUÑA SOSSA*

# TÉCNICAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

Guía de estudio

TEMA IV

TÉCNICAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA



**UNED**

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA  
Institución Benemérita de la Educación y la Cultura





Producción académica  
y asesoría metodológica

*Alejandro Lizano Fernández*

*Ana María Sandoval Poveda*

*Gilbert Ulloa Brenes*

Revisión filológica

*Fiorella Monge Lezcano*

*Alejandro Lizano Fernández*

Diagramación

*Ana María Sandoval Poveda*

Encargada de cátedra

*Susan Solís Rosales*

Esta guía de estudio ha sido confeccionada en la UNED, en el año 2011, para ser utilizada en la asignatura “Técnicas de animación turística”, código 5166, que se imparte en el programa de Diplomado y bachillerato en Gestión del turismo sostenible.

*Universidad Estatal a Distancia*

*Vicerrectoría Académica*

*Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades*

## Contenidos

Presentación .....	v
Descripción del curso.....	vii
Propósito general del curso .....	viii
Objetivos del curso .....	viii
Metodología del curso.....	ix
Material didáctico.....	x
Pautas para la lectura de la guía de estudio .....	x
Tema IV.....	1
Técnicas de animación turística .....	1
Objetivo general .....	1
Objetivos específicos.....	1
1. Técnicas de animación turística .....	2
1.2. Dinámica y dinamización de grupos.....	2
1.3. Técnicas de animación turística .....	4

Resumen .....	22
Ejercicios y prácticas de autoevaluación.....	25
Lista de referencias.....	26

## **Índice de fotografías**

Fotografía 4.1. Concurso de bailes tropicales.....	12
Fotografía 4.2. Clases de patinaje para niños .....	13
Fotografía 4.3. Taller de artesanía .....	14

## **Índice de esquemas**

Esquema 4.1. Tipología de actividades en la animación turística .....	10
---	----

## Presentación

La presente guía de estudio digital fue elaborada por la Cátedra de Turismo Sostenible de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica, con el propósito de apoyarle durante la implementación del curso *Técnicas de animación turística*, perteneciente al Programa de Diplomado y Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible.

El curso *Técnicas de animación turística* tiene como objetivo dotarlo de herramientas y criterios técnicos atinentes al tema, que le permitan realizar propuestas en empresas turísticas sostenibles.

La guía de estudio le ofrece una serie de elementos conceptuales, metodológicos y prácticos, los cuales se complementan con los brindados en el libro de texto *Animación en el ámbito turístico* de Labollita y Farré (2005); este fue seleccionado como material de apoyo. Ambos son una unidad de trabajo durante la implementación del curso.

Aquí encontrará material complementario y aclaratorio de las diferentes temáticas diseñadas en la oferta del curso; así, podrá orientarse en cada uno de los temas propuestos gracias a resúmenes de

ciertos contenidos, notas aclaratorias, enlaces al libro de estudio, así como ejemplos y prácticas de autoevaluación.

Con las nuevas tendencias de la gestión del conocimiento, usted debe ampliar su radio de información y conocimiento mediante la exploración.

Se le sugiere investigar más autores y en diferentes fuentes para complementar su aprendizaje.

Para tal fin, se le recomienda el siguiente procedimiento:

1. Lea la guía de estudio por tema.
2. Lea las páginas y los temas propuestos en el libro de texto. Se sugiere hacerlo según el orden estipulado en esta guía de estudio.
3. Realice las actividades de autoevaluación así como de investigación, según lo indica la guía de estudio, con el fin de autoevaluar el aprendizaje o conocimiento adquirido.

## Descripción del curso

El curso de *Técnicas de animación turística* es de carácter teórico-práctico y su duración es de, aproximadamente, cuatro meses. Se estructuró en cinco temas, a cada uno de los cuales se les dedicó una unidad para su respectivo estudio.

Los temas son los siguientes:

**Tema I:** Animación turística: antecedentes históricos, conceptos y estilos

**Tema II:** Procesos de la animación turística

**Tema III:** El animador turístico: capacidades y habilidades

**Tema IV:** Técnicas de animación turística

**Tema V:** Proyecto y programa de animación turística

## **Propósito general del curso**

Dotar a los estudiantes de turismo con las herramientas y los criterios técnicos para la implementación de la animación turística, que les permita realizar propuestas en empresas turísticas sostenibles.

## **Objetivos del curso**

El curso *Técnicas de animación turística* tiene cinco objetivos específicos, cada uno será abordado en su respectiva unidad temática:

1. Reconocer los significados y las características de la animación turística, la animación sociocultural y la animación sustentable.
2. Analizar los componentes organizacionales y el eco-entorno fundamentales para el desarrollo de la animación turística.
3. Identificar las características o cualidades que el animador turístico debe desarrollar para su proceso personal y profesional.
4. Aplicar técnicas de animación turística en general y específicamente la animación turística sostenible para su ejercicio profesional.
5. Crear el programa y el proyecto de animación turística sostenible.



## **Metodología del curso**

Se busca propiciar el aprendizaje independiente y la auto-formación, la cual le invita a reconocer, analizar y experimentar la eco-animación turística. Se procurará motivar con la concreción de modos y ambientes de animación; es decir, saber integrar a otras personas y a elementos de su localidad, tanto de la naturaleza como de la comunidad, para el logro de ambientes y de la animación turística.

Dada la naturaleza práctica de la asignatura, la metodología está basada en una combinación de reflexión y creatividad de los grupos de trabajo o de las personas. A partir de la creatividad se organizarán las actividades de enseñanza y aprendizaje y la evaluación del curso. La presente modalidad permitirá poner a prueba el trabajo colaborativo en grupos de aprendizaje y la iniciativa individual.

La animación turística en sí no es una técnica: es una visión y una filosofía que se relacionan entre sí y con la ecología para crear ambientes armónicos y propicios al gozo y la apreciación de la vida. En este curso se pretenden desarrollar capacidades y habilidades de comunicación y colaboración en el estudiante, gracias a sus vínculos con turistas nacionales o extranjeros y con la naturaleza.

## **Material didáctico**

Todos los contenidos antes mencionados se encuentran en la guía de estudio y en el libro de Labollita y Farré (2005) que se utiliza como texto del curso.




## **Pautas para la lectura de la guía de estudio**

La finalidad de esta guía de estudio es ofrecerle a usted como estudiante un material que complemente y facilite su aprendizaje y su formación en el tema de animación turística, con el libro de texto respectivo y en el marco de la metodología de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

La guía está compuesta por cinco temas. Este es el cuarto. Estas secciones complementan y refuerzan los contenidos del libro de texto. Cada una contiene textos, gráficos, esquemas, ilustraciones y recuadros para facilitar el aprendizaje.

Al final de cada tema hay ejercicios de autoevaluación que corresponden, en algunos casos, a cuestiones concretas y teóricas; en otros, se trata de una propuesta para resolver un caso, una situación o tarea específica como referencia o guía para el estudiante, quien debe formar su criterio y, en lo posible, formular una alternativa propia.

Además, a lo largo del texto usted encontrará una serie de iconos. Estos son recursos didácticos que aportarán distintos contenidos adicionales para su formación académica. Para su fácil utilización se describen los iconos:

Icono	Nombre	Significado
	Exploración	Debe seguir un vínculo para profundizar en algún tema; en general, se trata de una lectura o un video.
	Reflexión	Usted encontrará una pregunta para que analice un tema a partir de lo que ha aprendido.
	Pausa	Cuando encuentre este icono en la guía de estudio, debe leer las páginas indicadas del libro o artículos complementarios.



## **Tema IV**

### **Técnicas de animación turística**

#### **Objetivo general**

Aplicar técnicas de animación turística en general y específicamente la animación turística sostenible para su ejercicio profesional.

#### **Objetivos específicos**

- Establecer en qué consiste la dinámica y la dinamización de grupos así como su aplicación en la animación turística.
- Reconocer diferentes técnicas grupales e individuales aplicables a la animación turística y en los diferentes entornos.

## **1. Técnicas de animación turística**

En esta unidad se estudiarán algunas prácticas que el animador turístico podría implementar para realizar su trabajo con éxito. Para efectuar una buena función es importante conocer en qué consiste la dinámica y dinamización de grupos, al igual que su aplicación a la animación turística.

### **1.2. DINÁMICA Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS**

Antes de conocer cómo funciona y cómo se desarrolla el proceso dinámico que determina las actividades de un grupo, es necesario definir algunos términos:

Por grupo se entiende a

(...) un conjunto de personas que se encuentran en situación de interacción, compartiendo un espacio y un tiempo determinados; aunque el número de personas integrantes varíe según los diferentes autores, se puede decir que los fenómenos grupales tienen lugar en aquellos

grupos de 1 a 20 personas máximo, ya que allí se encuentra las características esenciales del grupo: interacción de cada miembro con el resto, interdependencia, solidaridad, formación de subgrupos, aparición de roles, etc. (Labollita y Farré, 2005, p. 113).

Además, el concepto de dinámica “(...) procede del vocablo griego *dynamis* que significa fuerza, energía, acción” (Puertas, 2004, p. 235).

Así, la dinámica de grupos: “Es un campo de la psicología o de las ciencias sociales que se dedica a la investigación del comportamiento de los grupos humanos y de las personas que los integran (...)” (Labollita y Farré, 2005, p. 113).



Estudie el tema *Dinámica y dinamización de grupos*, que está en la unidad 6, temas 1-3, de la página 113 a la 121 del libro de texto.

### 1.3. TÉCNICAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

Las técnicas de animación turística son el conjunto de procedimientos y prácticas que el animador debe conocer para lograr con éxito su función. Estas deben complementarse con habilidades, destrezas y una excelente actitud.

En la práctica, las técnicas de animación turística se clasifican entre las técnicas grupales. Ardueza (1996) las define de la siguiente manera: “Las técnicas grupales son estructuras prácticas, esquemas de organización, normas útiles y funcionales para el manejo de grupos. Son también procedimientos o medios concretos para organizar y desarrollar la actividad del grupo” (p. 23).

A partir de la definición anterior y el concepto utilizado en la presente guía de estudio, se clasifican las técnicas grupales desde dos puntos de vista:

- Las normas o los procedimientos que va utilizar el animador durante la organización y desarrollo de la animación turística.
- Los medios, las prácticas y las opciones que va utilizar el animador durante la organización y desarrollo de las actividades dentro de la animación turística.



### *1.3.1. Técnicas grupales: normas y procedimiento*

Existen varias técnicas para la animación de grupos; tales normas y procedimientos pueden variar según la disposición interna de cada establecimiento turístico. Algunas de ellas son las siguientes:

#### *1.3.1.1. Técnicas de atención y conducción de grupos*

Cuando se anima o dirige a un grupo es preciso:

- Tener una actitud positiva ante la gente.
- Tener coherencia entre las palabras, los gestos y movimientos, la expresión y la manera de dirigirse a las personas.
- Actuar naturalmente; no tratar de imitar a nadie; ser uno mismo.
- Utilizar un lenguaje claro y sencillo.
- Mantener el contacto visual con los participantes.
- Mantener el silencio y la atención en el grupo para que puedan escuchar las explicaciones, respetar al que habla y seguir instrucciones.
- Mantenerse de pie frente al grupo, si es posible en un nivel más alto, para que todos los participantes le puedan ver.
- Evitar enojarse y procurar sonreír.
- Establecer reglas claras.

- Elegir un lugar adecuado para el control y tamaño del grupo.
- Utilizar dinámicas acordes con las características del grupo.
- Tomar en cuenta las expectativas y necesidades de los participantes.

#### *1.3.1.2. Técnicas para la enseñanza y dirección de juegos*

Según Cutrera (1997), se necesita cumplir con una serie de pasos para llevar a cabo actividades lúdicas y dinámicas. Estos son los que deberá considerar si usted dirige la acción:

1. **Presentación:** permite motivar al mismo tiempo que se menciona el nombre del juego; además, es importante que recuerde preguntar si alguien conoce la actividad.
2. **Ubicación:** permite formar los equipos o grupos e informarles dónde deben ubicarse.
3. **Explicación:** debe ser clara y resumida; se informa cómo se obtienen puntos, cómo se gana y cuándo termina la actividad.
4. **Demostración:** es conveniente hacer una demostración; puede invitar a algún participante para que le ayude.
5. **Preguntar:** debe asegurarse de que todos hayan entendido la metodología del juego o dinámica y dejar un espacio para aclarar dudas.

6. **Comenzar:** debe establecer una señal clara para iniciar el juego y asegurarse con antelación de que todos están listos para iniciar.
7. **Controlar, alentar, mostrar entusiasmo y participar:** debe animar a los participantes, ser entusiasta y divertido.
8. **Finalizar:** una forma de hacerlo es usar la palabra “¡Alto!”, con ella se detiene la actividad y al mismo tiempo se señala a los ganadores.
9. **Premiar:** el reconocimiento de los ganadores se hace generalmente por medio de aplausos.

Recuerde que el éxito de la actividad dependerá de la actitud positiva y entusiasta de usted como animador.

#### *1.3.1.2. Técnicas de Resolución Alternativa de Conflictos (RAC)*

Las técnicas de Resolución Activa de Conflictos (RAC) son una serie de pasos que el animador realiza para evitar o resolver algún conflicto que se presente durante el desarrollo de su trabajo.

En estos casos el animador podría fungir como

- **Conciliador:** reunirá a las partes en conflicto, les ayudará a reflexionar y a que ellos mismos busquen una solución.
- **Árbitro:** podría tomar una decisión para terminar el conflicto.

- **Mediador o negociador:** prestará una atención más directa en la búsqueda de una solución aceptable y, a su vez, hará una propuesta que los involucrados podrán asumir como suya para solucionar el conflicto. Como mediador el animador debe:
  - Poseer empatía (ponerse en el lugar del otro).
  - Ser imparcial y neutral.
  - Ser profesional en su rol como mediador.
  - Mantener confidencialidad.

Los pasos para lograr una buena mediación o negociación son los siguientes:

1. **Preparar el escenario:** es recomendable buscar toda la información referente a las personas y el conflicto, y buscar un lugar neutral para realizar la mediación.
2. **Comprender a las partes y los temas en controversia:** identificar los puntos en conflicto.
3. **Buscar alternativas:** es necesario realizar una “lluvia de ideas” para las posibles soluciones y, si es posible, realizar acuerdos.
4. **Finalizar la mediación:** se espera que la mediación finalice con un acuerdo, también podría terminar sin tener un acuerdo.

### ***1.3.2. Técnicas grupales: prácticas y opciones de actividades***

En este espacio se detallan algunas de las técnicas grupales que se utilizan como prácticas o actividades y que se podrían implementar en la animación turística.

#### ***1.3.2.1. Actividades de animación turística***

Son una serie de acciones organizadas por el departamento de animación turística. El objetivo es satisfacer las necesidades de recreación y distracciones de los clientes en su tiempo de libre, durante su estancia en el establecimiento turístico. Dependiendo del tipo de animación turística, así será implementación de las diferentes actividades.



Para que las actividades sean adecuadas debe tomar en cuenta la tipología de los clientes, ser flexibles y adaptarse a los gustos y necesidades de los diferentes grupos de edad y nacionalidades; como lo mencionan Labollita y Farré (2005) en el libro de texto, específicamente en el tema 5 de la unidad 2, revise de la página 33 a la 35 para repasar el tema.

Observe ahora el planteamiento elaborado por Puertas (2004), el cual establece que las actividades de animación turística se clasifican en tres tipos:



**Esquema 4.1.** Tipología de actividades en la animación turística

Fuente: elaboración propia a partir de Puertas (2004, p. 85)

*a) Actividades lúdicas*

Implican directamente la diversión o el juego. Pueden ser juegos para “romper el hielo”, juegos de noche (integración, bailes o concursos), de exteriores, macro-juegos (de mesa ampliados, gincanas<sup>1</sup>, pista y *rallies*<sup>2</sup>, juegos culturales (matemáticas, deducción lógica, de mesa y sociedad),

---

<sup>1</sup>Son pruebas o concursos en los que los participantes pasan por múltiples pruebas u obstáculos para llegar hasta la meta.

<sup>2</sup>Es una carrera en la cual se debe controlar la velocidad y resistencia. Dicha carrera se hace en un recorrido establecido, se desarrolla por etapas, en terrenos irregulares, superando varias pruebas.

eventos de noche como fiestas de bienvenida, de elecciones, de disfraces; concursos, carnavales, espectáculos, entre otros.

El concepto de juego se puede definir como

Acción u ocupación libre que se desarrolla dentro de límites de tiempo y espacio determinados, según reglas obligatorias, aunque libremente aceptadas (...) Tiene su fin en sí misma y va acompañada de un sentimiento de tensión y alegría, así como de la conciencia de que en la vida cotidiana, es diferente (Huizinga, 2007, pp. 45-46).

Se trata de una actividad libre, por lo que al involucrar a una persona de manera obligatoria, el juego deja de serlo.

Esto significa que el juego en sí mismo no supone obligación alguna, pues cada persona debe participar libremente.



**Fotografía 4.1.** Concurso de bailes tropicales

Fuente: La autora.

*b) Actividades deportivas*

Son aquellas que están relacionadas directamente con algún deporte. Generalmente tienden a ser competitivas.

Su implementación dependerá de las instalaciones con las que el establecimiento turístico o su entorno cuenten. Se pueden desarrollar de diferentes formas como clases o aprendizajes, demostraciones, torneos o campeonatos de diferentes niveles.





**Fotografía 4.2.** Clases de patinaje para niños

Fuente: La autora.

*c) Actividades culturales*

Son aquellas que están relacionadas directamente con temas culturales: música, danza, artesanías, arte y teatro, entre otras. Se pueden implementar, como se explicó antes, dos modalidades de realización: el participante es activo o pasivo. Algunos ejemplos de estas modalidades son los siguientes: talleres de manualidades, de cocina, danza, música, visitas, cursos de aprendizaje de la cultura, entre otros.



**Fotografía 4.3.** Taller de artesanía

Fuente: La autora.

La aplicación o la adaptación de los diferentes tipos de actividades al establecimiento turístico estarán directamente relacionadas con el programa de animación turística. Su éxito dependerá de la planeación, promoción, publicidad e implementación que se le dé.

### ***1.3.3. Técnicas grupales de la animación turística***

Para implementar o adaptar alguna técnica grupal (prácticas o actividades) a la animación turística es conveniente tomar en cuenta:

- Los objetivos que se pretenden alcanzar.
- La madurez y entrenamiento del grupo.

- El tamaño del grupo.
- El ambiente físico.
- Las características del medio externo.
- Las características de los miembros.
- La capacitación del animador.



Con el fin de obtener más información acerca estos factores, lea las técnicas grupales que propone Cazares (1998) en el siguiente enlace

<[http://148.202.105.241/biblioteca/bitstream/20050101/920/5/Tecnicas\\_grupales.pdf](http://148.202.105.241/biblioteca/bitstream/20050101/920/5/Tecnicas_grupales.pdf)>.

A continuación, se detallan algunas técnicas. Solo usted, como conocedor de la animación turística, podrá determinar cuál técnica podría emplear para satisfacer las necesidades del establecimiento turístico y los clientes.

#### *1.3.3.1. Técnica de observación participante y escucha*

La técnica permite al participante realizar la observación y escucha de un lugar, cultura o grupo determinado y el grupo escuchará al participante, lo cual permitirá una adecuada interrelación.

Para Rincón (1995) el objetivo de la observación participante consiste en describir grupos sociales y escenas culturales partiendo de las experiencias de las personas implicadas en el grupo o institución. Esto permitiría conocer cómo definen y organizan su propia realidad.

Por ello, la observación participante se efectúa con las personas que forman parte del grupo, y se puede combinar con otras técnicas.



Vea un video de la aplicación de esta técnica en el siguiente enlace

<http://www.youtube.com/watch?v=ex3Q6oZzGKM&feature=related>.

### 1.3.3.2. Técnicas de relajación

Este tipo de técnicas permiten la pérdida de tensiones o comúnmente el llamado *estrés*. Algunas técnicas son las siguientes:

- **Meditaciones cortas:** son ejercicios que permiten al individuo lograr, a través del pensamiento, una profunda atención a algo en un lapso corto.



Puede ver un ejemplo de meditación corta en este enlace:

<http://www.youtube.com/watch?v=bCNBdG5DZOA&feature=related>.

- **Visualización:** es un ejercicio en el cual, luego de que se escucha alguna historia o situación, se trata de visualizarla; por lo tanto, es la misma persona quien controla las imágenes.



Puede ver un ejemplo de visualización en este enlace:

[http://www.youtube.com/watch?v=ZqDye0wJsrs&feature=PlayList&p=F322973F635B0515&playnext\\_from=PL&playnext=1&index=45](http://www.youtube.com/watch?v=ZqDye0wJsrs&feature=PlayList&p=F322973F635B0515&playnext_from=PL&playnext=1&index=45).

- **Relajación:** a través de ciertos ejercicios guiados, se logra la liberación de las tensiones.



Puede ver un ejemplo de esta técnica en el siguiente enlace:

<http://www.youtube.com/watch?v=pRep5eu6EXk&feature=related>.

- **Ejercicios psicofísicos:** son una serie de ejercicios en los que se debe mantener la atención mental en cada movimiento.



Puede ver un ejemplo de esta técnica en el siguiente

enlace:<<http://www.youtube.com/watch?v=Hu9Sq1RvuoA&NR=1>>.

### 1.3.3.3. *Técnicas de activación grupal*

Este tipo de técnicas permite el reconocimiento del grupo, la diversión, la integración y, sobre todo, el disfrute. Algunas de estas son las siguientes:

- **De presentación:** permite tanto al animador como a los participantes presentarse, romper el hielo y conocerse entre ellos.
- **De animación y concentración:** permite la integración entre los miembros, al mismo tiempo que es un espacio agradable.
- **Para trabajar contenidos temáticos:** como su nombre lo indica, permite ahondar en tópicos particulares que requieran atención.

- **De estática y percepción del cuerpo:** permite el reconocimiento del cuerpo al estar en reposo.



A continuación, explore algunos sitios que ofrecen diferentes juegos y dinámicas de acuerdo con las técnicas antes mencionadas:

Juegos y técnicas de animación para la escuela básica en  
<[http://www.mineduc.cl/biblio/documento/juegos\\_tecnicas.pdf](http://www.mineduc.cl/biblio/documento/juegos_tecnicas.pdf)>.

Manual de Dinámicas de Grupo para el Aprendizaje en  
<<http://www.bibliotecas.ujat.mx/fomix/Manual%20de%20Tecnica%20y%20Dinamicas.pdf>>.

Dinámicas de Grupo: Técnicas de animación grupal en  
<<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/TecDinGrUCH.pdf>>.

Guía de técnicas de Animación en  
<<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/gdguch.pdf>>.

Técnicas grupales de enseñanza aprendizaje en  
<<http://medicina.usac.edu.gt/pfd/semanas/semana8/tecnicas.pdf>>.

Técnicas de animación sociocultural y dinámicas de grupos: aplicación en el aula en  
<<http://pdf2me.com/preview/t%C3%A9cnicas-de-animaci%C3%B3n-sociocultural-y-din%C3%A1mica-de-grupos-...-189955.html>>.

Algunas recomendaciones que se brindan en el documento *100 Formas de animar grupos* (Alianza, 2002, p. 1) son las que se reseñan a continuación:

Cosas que se deben considerar cuando se usen las técnicas de animación

- Durante un taller o una reunión trate de usar técnicas de animación frecuentemente, principalmente cuando lagente se vea adormilada o cansada o para crear un descanso natural entre actividades.
- Trate de escoger juegos que sean apropiados para el contexto local; por ejemplo, piense cuidadosamente sobre la utilización de juegos que consisten en tocar a otras personas, en particular, cuando se tocan diferentes partes del cuerpo.
- Trate de escoger juegos en los que todos puedan participar y sea sensible a las necesidades y circunstancias del grupo. Por ejemplo, algunos de estos juegos pueden excluir a personas con discapacidades, tales como dificultades al caminar o al oír, o personas con diferentes niveles de habilidades para leer y escribir.
- Trate de garantizar la seguridad del grupo, particularmente en juegos que consistan en correr. Por ejemplo, trate de



asegurarse de que haya suficiente espacio y que el suelo esté despejado.

- Trate de no solo usar juegos competitivos, sino también juegos que incentiven el desarrollo del trabajo en equipos.
- Trate de evitar que las técnicas de animación duren mucho tiempo. Hágalas breves y continúe con la siguiente actividad planeada cuando todos hayan tenido la oportunidad de moverse y despertarse.

## Resumen

Las técnicas de animación turística son el conjunto de procedimientos y prácticas que el animador debe conocer para lograr con éxito su función, y complementar con sus propias habilidades y destrezas.

Las técnicas grupales se analizan desde dos puntos de vista:

- Las normas o los procedimientos que va utilizar el animador durante la organización y el desarrollo de la animación turística.
- Los medios, las prácticas y las opciones que va utilizar el animador durante la organización y desarrollo de las actividades dentro de la animación turística.

Existen varias técnicas para la animación de grupos, que pueden variar según la disposición interna de cada establecimiento turístico. Algunas de ellas son las siguientes: técnicas de atención y conducción de grupos; técnicas para la enseñanza y dirección de juegos; técnicas de Resolución Alternativa de Conflictos (RAC).

Las actividades de animación turística son organizadas por el departamento respectivo. Su finalidad es satisfacer las necesidades de recreación y distracciones de los clientes en su tiempo de libre durante

su permanencia en el establecimiento turístico. Dependiendo del tipo de animación turística, así será implementación de las diferentes actividades.

Hay animación turística de tres tipos

- lúdica,
- deportiva y
- cultural.

Para implementar alguna técnica grupal es conveniente tomar en cuenta los siguientes factores:

- Objetivos que se pretenden alcanzar
- Madurez y entrenamiento del grupo
- Tamaño del grupo
- Ambiente físico
- Características del medio externo
- Características de los participantes y la capacitación del animador

Algunas técnicas grupales que se utilizan como prácticas o actividades y que se podrían implementar en la animación turística son las siguientes:

- Observación participante y escucha
- Relajación

- Activación grupal
- Técnicas de presentación
- De animación y concentración
- Para trabajar contenidos temáticos
- De estática y percepción del cuerpo

## Ejercicios y prácticas de autoevaluación

1. Conteste.
  - a) Mencione cuatro técnicas que debe implementar el animador turístico en la atención y conducción de los turistas.
  - b) Imagine que usted es un animador turístico y debe asumir el rol de mediador en la resolución de conflicto. ¿Qué haría y por qué?
  - c) Defina los tipos de actividades en la animación turística.
  - d) ¿Cuáles factores se deben considerar a la hora de implementar o adaptar una técnica grupal?
  - e) ¿Cuál de las diferentes dinámicas y técnicas grupales usted implementaría como animador turístico y por qué?

## Lista de referencias

- Alianza. (2002). *100 Formas de animar grupos*. Recuperado de <<http://www.scribd.com/doc/4002952/100-dinamicas-para-adultos>>.
- Andueza, M. (1996). *Dinámica de Grupos en Educación*. México D. F.: Trillas.
- Armas, S. (1997). *Técnicas grupales de enseñanza-aprendizaje*. Recuperado de <<http://medicina.usac.edu.gt/pfd/semanas/semana8/tecnicas.pdf>>.
- Cazares, Y. (1998). *Manejo efectivo de un grupo: el desarrollo de los grupos hacia la madurez y la productividad*. México D. F.: Trillas.
- Cutrera, J. (1997). *Recreación: fundamentos, didáctica y recursos*. Buenos Aires: Stadium
- Erena, F. y Cobos, F. (1991). *Técnicas de animación sociocultural y dinámica de grupos: aplicación en el aula de E/le*. Recuperado de <<http://pdf2me.com/preview/t%C3%A9cnicas-de-animaci%C3%B3n-sociocultural-y-din%C3%A1mica-de-grupos...-189955.html>>.

Gómez, M. (2007). Manual de Técnicas y Dinámicas. Recuperado de <<http://www.bibliotecas.ujat.mx/fomix/Manual%20de%20Tecnica s%20y%20Dinamicas.pdf>>.

*Guía de técnicas de animación.* (s. f.). Recuperado de <<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh /gdguch.pdf>>.

Huizinga, J. (2007). *Homo ludens*. Madrid: Alianza.

Labollita, M. y Farré, M. (2005). *Animación en el ámbito turístico*. Madrid: Pirámide.

Lantigua, J. (2008). Orientaciones para una intervención eficaz en animación y conducción Recreacional. *Efdeportes*. (13) 119. Recuperado de <<http://www.efdeportes.com/efd119/intervencion-eficaz-en-animacion-y-conduccion-recreacional.htm>>.

Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico*. Madrid: Síntesis.

Rincón, D. (1995). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Dykinson.

Sales, M. (2000). *Dinámicas de Grupo: Técnicas de animación grupal*. Recuperado de <<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh /TecDinGrUCH.pdf>>.

Viveros, J. (2003). *Liderazgo, comunicación efectiva y resolución de conflictos*. Santiago de Chile: OIT.





**Derechos reservados**  
**Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica**