

Consideraciones generales sobre la participación en foros

Tutora: Jennory Benavides Elizondo
III Cuatrimestre-2008

En cada uno de los foros, el objetivo es intercambiar opiniones, comentarios y reflexionar sobre aspectos de interés relacionados con la temática del curso. Las siguientes son las actividades que debe realizar.

1. Participe al menos 3 veces a la semana en días diferentes (ver rúbrica de evaluación de foros). En este caso, el foro tiene una duración de 3 semanas por lo que la participación mínima es de 9 veces.
2. Sus aportes deben ser concretos y claros, si considera que debe ampliar los comentarios de algunos de los compañeros, hágalo con respeto, busque enriquecer la opinión original.
3. La primera intervención que realice, debe contener su análisis con base en las consignas de organización especificadas para cada foro.
4. En cada foro se hacen subgrupos de estudiantes, lo que dará mayor oportunidad de leer las intervenciones de cada compañero (a) y enriquecer sus opiniones.
5. Cuando en el foro se nombre un coordinador (a), este se hará cargo de elaborar el producto comunicativo del subgrupo (con el apoyo de todos los miembros), lo cual se realiza con base en las participaciones de todos (as).
6. En caso de que sea necesario apoyar el comentario con un fundamento bibliográfico, mencione la fuente de donde lo obtuvo, busque refutar, apoyar o debatir alguna idea.
7. Su vocabulario debe ser el adecuado, cortés y respetuoso, siempre considere que todos los que participan en el foro son estudiantes universitarios.

8. En sus intervenciones debe evidenciar que ha leído los documentos y que tiene criterios propios sobre el tema. No haga copias del texto, sino análisis de los contenidos. Por lo anterior, las intervenciones no se limitarán a señalar que está de acuerdo o en desacuerdo con lo expuesto por otros compañeros (as); ya que será muy enriquecedor para todos exponer puntos de vista.
9. Es necesario tener claro que cuando se realizan trabajos en grupo, de manera virtual, la comunicación con los compañeros es muy importante y se hace dentro del espacio establecido para cada subgrupo.
10. Escriba sus intervenciones en letra minúscula, cuide la ortografía y redacción.

Foro#1 Guía de participación

Fechas	Inicia: 15 de setiembre Finaliza: 5 de octubre
Lecturas base para la participación	Introducción: <i>"Aprendizaje y virtualidad: ¿Un nuevo paradigma formativo?"</i> Capítulo 1: <i>"Formación universitaria por medio de la Web: un modelo integrador para el aprendizaje superior"</i>
Semana 1 Del 15 al 21 de setiembre	Ambas lecturas se encuentran en el libro Aprender en la virtualidad de Josep M. Duart y Albert Sangrà ¹ . Cada estudiante expone en el foro (según el subgrupo en el que le corresponde participar) con base en las lecturas anteriores, sus conocimientos previos sobre el tema y otros materiales bibliográficos que desee consultar

¹Duart, J. y Sangrà, A. (compiladores). (2000). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.

alrededor de:

- ¿Cómo definir lo que son las comunidades virtuales? Comente al menos 3 características que presentan.
- ¿Cuáles son los elementos que se deben considerar en el ámbito de la educación no presencial? ¿Por qué son importantes de tomar en cuenta en el desarrollo de cursos virtuales?
- Se citan varios modelos representativos de la educación superior, ¿cuál considera el más adecuado para la organización de cursos virtuales y por qué?
- Además de los elementos señalados en la lectura "*Formación universitaria por medio de la Web: un modelo integrador para el aprendizaje superior*", sobre la diferencia de la educación presencial y la educación en entornos virtuales, ¿qué otros aspectos considera usted importante, debe tener presentes tanto el facilitador (a) del curso como los estudiantes? Justifique sus comentarios.

En esta primera semana, todos (as) participan dando a conocer sus comentarios sobre los aspectos anteriores.

Semana 2
Del 22 al 28 de setiembre

- Se inicia el proceso de "toma de decisiones grupales" En donde se eligen, considerando las participaciones de la semana anterior, las respuestas que representarán a cada subgrupo.
- Se nombra desde inicios de la semana, una persona que se encargue de ir preparando un producto comunicativo con las respuestas del grupo. Se aclara que no es válido tomar un único comentario de un compañero (a), la construcción es "grupal".
- El producto comunicativo puede ser: una

Semana 3
Del 29 de setiembre al 5 de
octubre

presentación en *Power Point*, mapas conceptuales, esquemas, diagramas, o cualquier otro que considere pertinente y creativo. Se pueden usar varias estrategias para dar a conocer sus construcciones, por ejemplo: un mapa conceptual para una pregunta y un *collage* elaborado por el subgrupo sobre otra de las interrogantes.

- La persona que se ofrece para hacer la elaboración final, la expone en el foro a más tardar el 29 de setiembre.
- Se habilita un foro general en el cual se comparten los productos comunicativos de los subgrupos.
- En esta semana se leen los aportes de los compañeros (as) y se ofrecen comentarios, conclusiones, recomendaciones, entre otros; con base en sus elaboraciones.
- La tutora cierra el foro con una síntesis, realizada con base en la participación de los estudiantes.

Rúbrica para calificar los foros de debate en el curso 2039²

Objetivos/criterios	Indicadores de rendimiento			
	Excelente (3 puntos cada rubro)	Muy bien (2 puntos cada rubro)	Necesita mejorar (1 punto cada rubro)	No lo hace (0 puntos cada rubro)
Participación	Participa en el foro por lo menos con 3 intervenciones semanales.	Participa en el foro por lo menos con 2 intervenciones semanales.	Participa en el foro por lo menos con 1 intervención semanal.	No participó ninguna semana.
Importancia del tema	Las intervenciones muestran, en forma amplia, la importancia del tema.	Las intervenciones muestran la importancia del tema.	Las intervenciones muestran alguna importancia del tema.	Realiza la intervención pero no muestra la importancia del tema.
Aporte de nuevas ideas	Aporta nuevas ideas y las justifica.	Aporta nuevas ideas pero la justificación no corresponde al tema.	Aporta nuevas ideas pero no las justifica.	No aporta nuevas ideas.
Calidad de las intervenciones	Las intervenciones son muy claras, concisas y respetuosas.	Las intervenciones son claras, concisas y respetuosas.	Las intervenciones son poco claras, concisas y respetuosas.	Las intervenciones no son claras, concisas ni respetuosas.
Interacción con	Establece un	Establece un	Establece un	No establece

²Instrumento elaborado por: Máster Olga Ligia Brenes. Rediseñado por: Jennory Benavides Elizondo

Objetivos/criterios	Indicadores de rendimiento			
	Excelente (3 puntos cada rubro)	Muy bien (2 puntos cada rubro)	Necesita mejorar (1 punto cada rubro)	No lo hace (0 puntos cada rubro)
los compañeros y tutor	diálogo con los compañeros y el tutor, debatiendo y defendiendo ideas y construyendo nuevos aportes en conjunto.	diálogo con los compañeros y el tutor, hace algunos aportes en la construcción de nuevas ideas.	diálogo mínimo con los compañeros y el tutor, el aporte en la construcción de nuevas ideas no se evidencia	diálogo con los compañeros ni el tutor.
				de 15



Reconocimiento, No comercial,
Compartir bajo la misma licencia (3.0 *Unported*)