

EVALUACIÓN DE SITIOS DE RED

La disponibilidad de innumerables recursos en Internet, plantea la necesidad de analizarlos y seleccionarlos, especialmente cuando se quiere utilizarlos en el desarrollo de proyectos educativos.

Con este fin, se debe tomar en cuenta el perfil de los destinatarios, sus intereses y expectativas, y las características del contexto, tanto de la escuela como de su comunidad de pertenencia.

La selección y el análisis de estos recursos constituye una actividad que ha de realizarse con criterios claros, pertinentes y relevantes. A continuación, se presentan algunos criterios que deben ser considerados al evaluar un sitio de red.

ASPECTOS GENERALES	
<p>Autoridad</p> <p>¿Quién es el autor?</p> <p>¿Quién alberga el sitio web?</p> <p>¿A qué institución pertenece?</p> <p>¿De qué país es?</p>	<p>La información de la página debe, en principio, permitirnos identificar al autor, si es individual o miembro de una asociación, la relevancia de esa asociación, entre otros datos. En la cabecera o en el pie de las páginas es donde normalmente se da acceso por un breve texto o un hipervínculo a ese tipo de información.</p> <p>Otras preguntas: ¿está claro y explícito quién o quiénes son los responsables del sitio?, ¿se describe el propósito de la organización que promueve el sitio? Los responsables –personas o instituciones públicas, privadas, comerciales, educativas, u otras entidades–, ¿tienen prestigio en la temática tratada?, ¿la información en este sitio es veraz?, ¿el sitio ha recibido algún premio o reconocimiento?, ¿tiene un gran número de visitas?, ¿aparece una dirección de correo electrónico u otros datos para contactar?</p>
<p>Tipo de publicación</p> <p>¿Ante qué tipo de sitio de red nos encontramos?</p>	<p>En los sitios de red es posible encontrar muy diferentes tipos de creadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un aficionado • un trabajo de un alumno • una página profesional de un profesor • un sitio de una universidad o institución académica • un curso en línea • un directorio de sitios • un periódico o revista en línea • un portal

	Otras preguntas: ¿qué detalles de la dirección podemos apreciar? Por ejemplo tipo de dominio (edu, org, com, etc.). ¿Pertenece a una organización?, ¿es educativa, comercial, informativa, o de otro tipo?
<p>Actualización</p> <p>¿Es un sitio actualizado?</p> <p>¿Se indica claramente la fecha de actualización?</p>	<p>La actualización puede referirse a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La incorporación periódica de nuevos recursos. • La modificación de los recursos y los datos existentes en respuesta a la aparición de nuevos aportes al tema. <p>Se considera como parámetro aceptable que la última actualización del sitio no se extienda más allá de unos meses anteriores a la fecha de consulta, aunque se puede ampliar el criterio según el caso.</p> <p>Además de una mención explícita, ¿hay otros indicios de que la información está actualizada?</p>
UTILIZACIÓN EN EL AULA	
<p>Propósito</p> <p>¿Para quién y para qué fue elaborado el sitio de red?</p>	<p>Tal como ocurre con el material impreso, los recursos en Internet se elaboran teniendo en mente una audiencia concreta. Al enfrentarse a un sitio de red, es necesario detectar sus usuarios potenciales: lector general, alumnos de diversos niveles, especialistas e investigadores u otro lector.</p> <p>Es muy importante resaltar la intencionalidad de la página que se analiza: ¿es educativa, comercial, promueve el entretenimiento?</p> <p>¿Con qué intención se ha creado el sitio o documento?</p>
<p>Nivel de los destinatarios:</p> <p>Primaria, secundaria, bachillerato, universidad</p>	<p>Los destinatarios son los usuarios a quienes está dirigido el sitio, por ejemplo: niños, docentes o familias. En muchos sitios esta información es evidente tras una breve ojeada.</p> <p>En el caso de un sitio para niños, ¿la información es apropiada desde el punto de vista de su desarrollo cognitivo? El vocabulario, el lenguaje, los conceptos, ¿son adecuados para el destinatario previsto?</p>
<p>Posibles usos educativos: ¿qué puedo hacer con este sitio en el trabajo con mis alumnos?</p>	<p>Aquí se abren dos posibilidades: el sitio incluye actividades para realizar con los alumnos o es el educador quién debe diseñarlas. Es importante que desde el principio se plantee la pregunta ¿qué puedo hacer en el aula con este sitio? A partir de esta pregunta se encamina la observación y lectura del sitio.</p>

	<p>Es necesario considerar el tiempo que se necesitará para realizar las actividades. En este sentido, especialmente las primeras veces que se trabaja en línea, se debe calcular más tiempo del que se emplea en una clase ordinaria.</p> <p>Un sitio destinado a una determinada población puede ser aprovechable con estudiantes de otro nivel, realizando las adecuaciones necesarias.</p>
ASPECTOS CURRICULARES	
<p>Contenidos curriculares: ¿es pertinente el sitio para desarrollar mis objetivos académicos?</p>	<p>Cuando se visita un sitio de red, conviene tener siempre en mente si sus contenidos se ajustan al currículo.</p> <p>Algunas preguntas sobre los contenidos: ¿es rigurosa la información que ofrece?, ¿la información se presenta con claridad?, ¿la información posee relevancia?, ¿existe coherencia entre los objetivos, los contenidos y los procedimientos sugeridos?, ¿existe coherencia entre texto, imagen y sonido?, ¿la información está desarrollada con amplitud?, ¿el tema está desarrollado con profundidad?, ¿la información está libre de errores gramaticales y ortográficos?, ¿se presenta de modo coherente y consistente a lo largo de todas las páginas del sitio?</p>
<p>Material adicional: ¿contiene materiales para descargar?</p>	<p>Algunos sitios contienen material como documentos, ejercicios, pruebas de evaluación, programas, archivos de video o sonido, que se pueden imprimir o descargar para utilizarlos posteriormente.</p>
<p>Interés para el profesorado: ¿aporta el sitio elementos importantes para el docente?</p>	<p>Muchas páginas, especialmente las universitarias o de institutos de investigación, no son válidas para su utilización en el aula con alumnos, pero son de enorme interés para la formación de los profesores. A menudo a partir de esas páginas se puede elaborar material adecuado para los alumnos.</p>
<p>Interés para el trabajo con los alumnos: ¿permite el sitio de red que los alumnos incluyan sus creaciones?,</p>	<p>Existen muchos sitios pensados y diseñados para trabajar en el aula con los alumnos. En otros casos, son los educadores quienes deben diseñar actividades a partir del contenido del sitio.</p> <p>Un elemento muy atractivo para los alumnos es la interactividad: hay páginas que permiten que los alumnos envíen sus trabajos (dibujos, textos u otros productos) y, tras pasar un filtro que depende de cada</p>

<p>¿presenta materiales para trabajar en línea?</p>	<p>página, son colocados en la página, de forma que en una próxima visita se pueden observar. Esta opción suele aparecer, sobre todo en páginas dedicadas a educación primaria.</p> <p>A veces, las páginas ofrecen cuestionarios, pruebas, ejercicios, juegos u otro tipo de materiales que permiten que los alumnos obtengan respuesta a sus acciones de manera inmediata.</p>
<p>ASPECTOS GRÁFICOS</p>	
<p>Aspecto gráfico estático: ¿brinda el sitio condiciones idóneas de legibilidad?</p>	<p>El aspecto gráfico de una página es muy importante. En el caso de los alumnos puede determinar su inclinación a trabajar en ella. Cuestiones como los colores de fondo o las fuentes, tipos, colores y tamaños de las letras utilizadas pueden ser clave para alentar o disuadir el trabajar con un sitio de red.</p> <p>Algunas interrogantes: ¿es adecuado el tamaño de la letra utilizada?, ¿la imagen de fondo ofrece un buen contraste con el tipo de letra?, ¿el texto y los gráficos están amontonados?, ¿las páginas son excesivamente largas o sobrecargadas?, ¿tiene títulos, secciones o encabezamientos?, ¿son pertinentes o, por el contrario, excesivos, confusos, engañosos?, ¿la información sobre el tema indicado esta completa?, ¿la información está ordenada lógicamente?</p>
<p>Aspecto gráfico dinámico: ¿es un sitio atractivo y motivador?</p>	<p>Las animaciones pueden conseguir que una página sea muy atractiva para ciertos grupos de alumnos. Sin embargo, para alumnos mayores y, por supuesto, para los profesores la presencia de imágenes que saltan, rotan o parpadean se convierte en un distractor que devalúa las potencialidades del sitio.</p> <p>Posibles preguntas: ¿cuenta con videos, simulaciones o animaciones?, ¿son éstas relevantes al contenido?</p>

<p>Elementos multimedia: ¿posee archivos de sonido, video o animación?</p>	<p>Un número creciente de sitios ofrece archivos de audio o de vídeo que se pueden descargar y escuchar o ver en la computadora.</p> <p>De nuevo el abuso de estos elementos puede ser un elemento negativo más que de atracción. Un ejemplo son los archivos de audio que se accionan automáticamente al visitar el sitio y que generalmente no aportan nada a la página.</p>
<p>ASPECTOS TÉCNICOS</p>	
<p>Libertad de acceso: ¿requiere registro para utilizar los recursos?</p>	<p>Aunque la mayoría de los sitios educativos siguen siendo gratis, hay una tendencia creciente a cobrar por los servicios en Internet. Los periódicos en línea son un buen ejemplo de ello.</p> <p>Preguntas: ¿ofrece registro?, ¿es gratuito? Si es gratuito, ¿qué implica afiliarse?</p>
<p>Publicidad: ¿incluye anuncios, banners, ventanas con ofertas?</p>	<p>Desgraciadamente, encontrar sitios libres de publicidad en Internet es cada vez más difícil. La mayor parte de las páginas incluyen algún tipo de anuncios que a veces resulta molesto.</p>
<p>Interactividad: ¿provee herramientas o elementos que permitan al usuario interactuar con el sitio?</p>	<p>Una de las grandes potencialidades de un sitio de red es la interactividad, es decir, que los usuarios, ya sean alumnos o profesores, puedan interactuar con la página.</p> <p>Aquí se considera desde lo más simple, una dirección de correo electrónico a la cual dirigirse, hasta lo más complejo, cuestionarios, votaciones, juegos en línea, ejercicios de todo tipo, u otro.</p>
<p>Navegabilidad: ¿se puede llegar fácil y directamente a cualquier página del sitio?</p>	<p>Para que una página sea útil para su uso por parte de los alumnos o del profesorado es imprescindible que tenga una buena navegabilidad.</p> <p>Esto implica varias condiciones:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Que sea fácil llegar a cualquier parte del sitio. • Que no queden “callejones sin salida”, es decir, páginas en las que no hay ningún enlace. • Que los botones de navegación sean claros. • Que los enlaces que llevan de una página a otra sean claramente visibles y mantengan un orden lógico. <p>Algunos sitios, especialmente cuando alcanzan una determinada complejidad, incluyen un mapa del sitio, una página de ayuda o un buscador.</p> <p>Interrogantes: ¿se puede identificar con rapidez la página que se quiere visitar?, ¿está claramente indicado el nombre de la página que se está navegando en cada caso?, ¿hay un enlace a la página inicial desde cualquier otra página?, ¿se puede volver fácilmente a una página ya visitada?, ¿los enlaces son fáciles de identificar?, ¿los enlaces se agrupan con algún criterio reconocible?, ¿los íconos representan claramente su propósito?</p>
<p>Requisitos técnicos: ¿necesita la instalación de algún programa o elemento adicional?</p>	<p>Se deben contemplar aspectos de <i>hardware</i> o equipo y de <i>software</i> o programas.</p> <p>Se debe prever especialmente si la visualización de la página precisa de plug-ins o programas especiales tales como Macromedia Flash Player, Adobe Acrobat Reader u otros.</p>

En la sección anterior se presentaron 18 criterios que deben tomarse en cuenta al evaluar sitios de red. Conforme lee el nombre de cada uno, trate de formular algunas preguntas asociadas con ese criterio y algunos aspectos que se consideran en esa categoría:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Autoridad • Tipo de publicación • Actualización • Propósito • Nivel de los destinatarios • Posibles usos educativos • Contenidos curriculares • Material adicional • Interés para el profesorado | <ul style="list-style-type: none"> • Interés para el trabajo con los alumnos • Aspecto gráfico estático • Aspecto gráfico dinámico • Elementos multimedia • Libertad de acceso • Publicidad • Navegabilidad • Interactividad • Requisitos técnicos |
|--|---|

Como educadores, una de las prioridades que se deben establecer al considerar el trabajo con Internet y sus herramientas de comunicación, es enfocarse en los

posibles proyectos educativos o los ambientes de aprendizaje, que se pueden construir utilizando estas tecnologías.

Referencia

Fallas, I. (2006) *Educ@ción en la sociedad de la información y el conocimiento*. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia.

© Derechos reservados
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica