

ORGANIZACIÓN DEL FORO 2

Para facilitarle el trabajo en el foro, se le brinda la siguiente información.

¿Qué es un foro?

Algunas definiciones de lo que es un foro son las siguientes. Al final de cada párrafo se consigna la dirección de la cuál se extrajo la información.

Los foros en Internet son también conocidos como foros de mensajes o foros de discusión y son una aplicación web que le da soporte a discusiones en línea. Son los descendientes modernos de los sistema de noticias BBS (*Bulletin Board System*) y Usenet, muy populares en los años 1980 y 1990. Tomado de: <[es.wikipedia.org/wiki/Foro_\(internet\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Foro_(internet))>.

Espacio virtual creados en Internet o en una Intranet en donde los usuarios pueden enviar y contestar mensajes que pueden ser leídos por otros usuarios. Tomado de: <www.campusformacion.com/glosario.asp>.

Sistema que permite discutir sobre un tema determinado. Los usuarios insertan y leen opiniones, comentarios. Los foros no son en tiempo real y, a no ser que sean específicamente borrados, los mensajes perduran para posteriores consultas. Tomado de: <www.portalabogados.com.ar/glosario/informatico.php>.

Si desea mayor información sobre foros y características de los mismos, consulte las siguientes direcciones:

www.foroconsultivo.org.mx/quienes_somos/que_es.html

www.aulaclic.es/internet/f_internet.htm

Consideraciones generales sobre la participación en foros

En cada uno de los espacios denominados foros, el objetivo medular es poder intercambiar opiniones, comentarios, reflexionar sobre aspectos de interés para el curso. Por lo tanto es necesario que durante el foro:

1. Participe al menos 3 veces a la semana en días diferentes (ver rúbrica de evaluación de foros). En este caso, el foro tiene una duración de 2 semanas por lo que la participación mínima con los requerimientos anteriores es de 6 veces.
2. Sus aportes deben ser concretos y claros, si considera que debe ampliar los comentarios de algunos de los compañeros, hágalo con respeto, buscando enriquecer la opinión original.
3. La primera intervención que haga debe contener su análisis con base en las consignas de organización especificadas para cada foro.
4. En cada foro se hacen subgrupos de estudiantes, lo que dará mayor oportunidad de leer las intervenciones de cada compañero y enriquecer sus opiniones.
5. Cuando en el foro se nombre un coordinador, este se hará cargo de elaborar el producto comunicativo del subgrupo, lo cual se realiza con base en las participaciones de todos los participantes. Todos los integrantes del subgrupo colaboran suministrando la información solicitada para la elaboración del producto final.
6. En caso de que sea necesario apoyar el comentario con un fundamento bibliográfico, mencione la fuente de donde lo obtuvo, busque refutar, apoyar o debatir alguna idea.
7. Su vocabulario debe ser el adecuado, cortés y respetuoso, siempre considerando que todos los del foro son estudiantes universitarios.
8. En sus intervenciones debe hacer evidente que ha leído los documentos y que tiene criterios propios sobre el tema. No haga copias del texto sino análisis de su contenido. Por lo anterior, las intervenciones no se limitarán a señalar acuerdo o desacuerdo con lo expuesto por otros compañeros; lo enriquecedor es exponer los puntos de vista.

9. Es necesario tener claro que cuando se realizan trabajos en grupo, de manera virtual, la comunicación con los compañeros es muy importante y se realiza dentro del espacio establecido para cada subgrupo.
10. Escriba en minúscula, cuide la ortografía y la redacción.

Tome en consideración estas recomendaciones.

Guía de participación foro 2

Fechas	<p>Inicio: 17 de febrero Finaliza: 02 de marzo</p>
Lecturas base para la participación	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Derechos de autor en Internet</i>, tomado de: <http://www.monografias.com/trabajos43/derechos-autor-internet/derechos-autor-internet.shtml>. • <i>Algunos aspectos sobre los derechos de autor en Internet</i>, tomado de: <http://www.justiniano.com/revista_doctrina/LOS_DERECHOS_DE_AUTOR_EN_INTERNET.htm>. <p>Nota: estas son 2 direcciones de referencia, pero usted debe ampliar el tema buscando otras para la investigación.</p>
Organización general de las 2 semanas	<p>Para la organización de este foro se van a considerar 3 momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Primer momento:</i> participación individual de cada estudiante con base en una guía que ofrece la tutora. • <i>Segundo momento:</i> cada subgrupo prepara un producto comunicativo considerando las participaciones de los estudiantes y tomando en cuenta las consignas que da la tutora. • <i>Tercer momento:</i> en un foro general, se exponen los productos comunicativos de cada subgrupo y se retroalimentan. <p>La tutora presenta una síntesis al final este primer foro.</p>
Primer momento, del 17 al 21 febrero	<p>Cada estudiante hace una investigación en la web y expone sus comentarios considerando la siguiente guía de participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comente brevemente el concepto de “derechos de autor”. • ¿Cuándo se irrespeta los derechos de un autor en la web? Dé un ejemplo. • ¿Qué debemos considerar antes de hacer uso de un recurso multimedial, documento u otro material que hay en la web? • ¿Cómo introducir este tema con los estudiantes en las instituciones educativas? <p>Si toma un párrafo textual, hacer la respectiva cita bibliográfica. En <http://www.bibliojuridica.org/gen/cita.htm> (encontrará cómo se hace referencia a las citas de sitios, artículos, libros publicados en Internet. Usted puede consultar otras direcciones donde se amplíe el cómo realizar estas referencias.</p>

Segundo momento, del 22 al 27 de febrero

- Se inicia el proceso de “toma de decisiones grupales” considerando las respuestas de los participantes en el subgrupo. ¿Sobre qué se realiza la toma de decisiones grupales? Se realiza con base en el siguiente caso:
Omar es un docente de Informática que llega a un laboratorio de Informática en donde los estudiantes de III Ciclo están “acostumbrados” a copiar y pegar de la web, para hacer los trabajos de las diferentes materias. Lo único “original” es la portada del trabajo. Además de ser una copia textual de texto (sin hacer referencia a los autores) también copian indiscriminadamente imágenes, bajan videos, entre otros muchos recursos. El nuevo docente sabe que esto no está bien. Por lo anterior, ustedes van a realizar una propuesta que contemple:
 - La introducción del tema de derechos de autor con los estudiantes.
 - El desarrollo de actividades para que los educandos reconozcan qué deben tomar en cuenta cuando van a utilizar los recursos que contemplan la web.
 - Actividades de conclusión y evaluación de este proceso de enseñanza –aprendizaje.
- Elaborar materiales de apoyo para desarrollar este planeamiento, que se deben adjuntar en el trabajo final del subgrupo.
- La persona que se ofrece para hacer la elaboración final, la expone en el foro general a más tardar el 27 de febrero.

Tercer momento, del 27 de febrero al 02 de marzo

- En estos días, la tutora habilita un foro general en el que se exponen el archivo con la planificación de cada subgrupo y materiales de apoyo para desarrollarlo.
- Todos los participantes leen los productos comunicativos y ofrecen comentarios, conclusiones, recomendaciones, entre otros.
- La tutora ofrece una síntesis para concluir el 3 de marzo.



Reconocimiento, No comercial,
Compartir bajo la misma licencia (3.0 Unported)