

## FORO 1

### 3M EN EL NUEVO MILENIO INNOVACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

#### Instrucciones

Realice una investigación sobre el caso expuesto y conteste las siguientes preguntas.

1. **3M**, con sede en Saint Paul, tiene una larga historia de innovaciones. ¿Cuáles fueron las raíces históricas de la cultura de innovación de la empresa? ¿Cuáles son sus dogmas?
2. ¿Cómo se institucionalizó de manera formal la innovación dentro de **3M**?
3. **3M** había tenido mucho éxito en su expansión internacional. ¿Cómo se explica el éxito de **3M**?

#### Referencia

Hill, C. (2007). Caso: “3M en el nuevo milenio: Innovación y globalización”. *Negocios internacionales: competencia en el mercado global*. Sexta edición. Editorial McGraw-Hill.  
ISBN 13: 978-970-10-6235-7



Reconocimiento, No comercial,  
Compartir bajo la misma licencia (3.0 Unported)