

Organismos internacionales del comercio y la política comercial

Helene Chang Castillo



La Organización Mundial de Comercio (OMC)



Orígenes

- Finalización de las Guerras Mundiales.
- Necesidad de que las instituciones colaboren a superar el caos mundial.
- **Primera Guerra Mundial:** instauró un sistema proteccionista.
- **Crisis de 1920:** impuso nuevas restricciones proteccionistas.



Orígenes

- **1946:** Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC): establece un comité preparatorio para la OIC.
- **1947:** miembros del comité negocian concesiones arancelarias (General Agreement on Tariffs and Trade, GATT).



Orígenes

- Entra en vigor a partir del 1° de enero de 1948 con 23 miembros.
- Se incrementó la necesidad de armonizar códigos y ayudar a las naciones a salir de la crisis.



El GATT

- Continuaron las negociaciones para crear una OIC.
- **1948:** 53 países firman **La Carta de la Habana**.
- Problemas con el Congreso y la Administración de los Estados Unidos (EEUU).
- El GATT pasa a asumir las funciones de la no constituida OIC.
- Se aplica en los países a través de un **Protocolo de Aplicación Provisional:** Derechos de Abuelo.



Creación de la OMC

- Declaración de la **Ronda Uruguay**: marca inicio de la octava ronda de negociaciones, iniciada en 1986.
- El cronograma de la ronda sufrió un estancamiento hasta 1991.
- Compromisos de Estados Unidos y la Unión Europea permitieron concluir las negociaciones en 1993.
- Se clausura el **15 de abril de 1994**.



Creación de la OMC

- Las 122 partes contratantes del GATT firmaron en Marrakech el acta final de la **Ronda Uruguay**.
- El tratado establece que la OMC entra en vigor a partir del 1° de enero de 1995.



Diferencias ente el GATT y la OMC

GATT	OMC
Es un acuerdo.	Es una organización.
No tiene personalidad jurídica.	Tiene personalidad jurídica.
No cuenta con estructura, salvo Secretaría.	Tiene estructura.
GATT “a la carte”: La parte contratante podía determinar cual acuerdo le era vinculante.	Es un paquete unitario (se toma todo o nada).
No concede privilegios e inmunidades para sus funcionarios.	Sus funcionarios gozan de privilegios e inmunidades.
Derechos de Abuelo: Se podía preservar la legislación propia sobre el acuerdo.	Se eliminan los Derechos de Abuelo.
No se establece relación del GATT con la legislación doméstica.	Relación de la OMC y legislaciones internas: norma de compatibilidad.
Comercio de mercancías.	Temas nuevos: servicios, propiedad intelectual, inversiones, entre otros.



Creación de la OMC

Funciones:

- Administración de los acuerdos comerciales multilaterales y del acuerdo constitutivo.
- Foro de negociación para sus miembros.
- Tutelar el entendimiento para la solución de diferencias.
- Examinar políticas comerciales de sus miembros.
- Cooperar con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) en la formulación de políticas.



La OMC

Constituye la base jurídica e institucional del Sistema Multilateral de Comercio:

- Comercio sin discriminaciones: Cláusula **Nación más Favorecida (NMF)**.
- Mayor acceso a los mercados.



La OMC

- Promoción de la competencia leal.
- Fomento del desarrollo y de la reforma económica.
- 151 miembros.
- Ginebra, Suiza (sede).



Acuerdos en la OMC

- El funcionamiento de la OMC se basa en la negociación y firma de acuerdos (un país, un voto).
- Son contratos irreversibles (mantener políticas comerciales dentro de los límites convenidos).

Capacidad de sancionar:

- Es el único organismo reconocido con capacidad de sancionar a sus miembros.



La OMC

- Las resoluciones son vinculantes (los países deben cumplirlas).
- Ha sido culpada de sancionar de forma desigual (países desarrollados vs. países pobres).



El Fondo Monetario Internacional (FMI)

Está integrado por 185 países.

Principales objetivos:

- Promover la cooperación monetaria mundial.
- Asegurar la estabilidad financiera.
- Facilitar el comercio internacional.
- Evitar las devaluaciones cambiarias competitivas.



El Fondo Monetario Internacional (FMI)

- Actúa como un fondo al que recurren los países con problemas en sus balanzas de pago.
- Realiza un constante seguimiento de las medidas y la evolución de las políticas económicas y financieras de los países.
- Su sede está en Washington.



El Fondo Monetario Internacional

El FMI asiste a los países miembros de las siguiente manera:

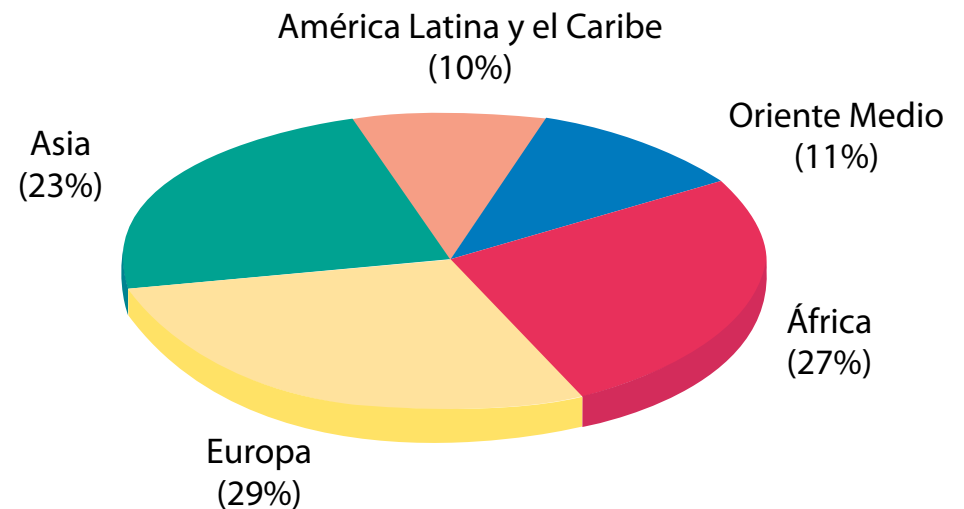
- Examina y supervisa la evolución económica y financiera, tanto la nacional como la mundial y además asesora a los países miembros sobre las medidas económicas que implementan.
- Les presta divisas duras con respaldo en la política de ajuste y reforma, que sirva para corregir problemas de balanza de pagos y que fomente el crecimiento sostenible.



El Fondo Monetario Internacional

Ofrece una amplia gama de asistencia técnica, así como, captación de funcionarios públicos y de bancos centrales, en los campos de su especialidad.

**Asistencia técnica del FMI por región
(Ejercicio 2001)**



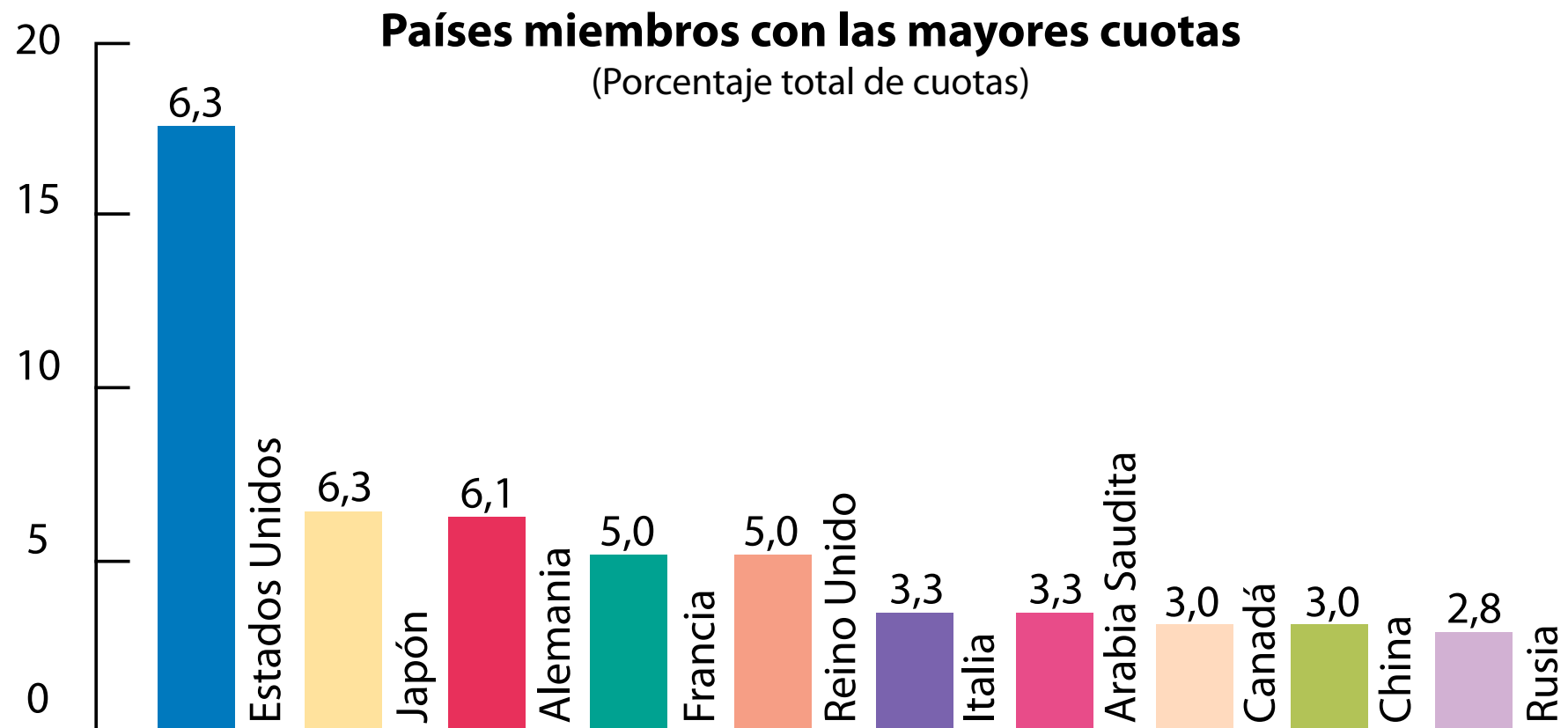
El Fondo Monetario Internacional

Los recursos:

- Proviene de la suscripción de cuotas (25% en Derechos Especiales de Giro, DEG).
- Las cuotas determinan el aporte de cada miembro, la cantidad que puede recibir en préstamo y el número de votos.



El Fondo Monetario Internacional



El Banco Mundial

- Fue fundado en 1944.
- Está compuesto por cuatro instituciones afiliadas:
 - Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF).
 - Asociación Internacional de Fomento (AIF).
 - Corporación Financiera Internacional (CFI).
 - Organismo Multilateral de Garantía e Inversiones (OMGI).



El Banco Mundial

- Es una agencia de préstamo multilateral.
- Su misión es combatir la pobreza.
- Constituye un grupo de entidades distintas, pero funciona como un sistema.

Fines del Banco:

- Contribuir a la reconstrucción y fomento en los territorios de sus miembros.



- Promover la transformación de los medios de producción (países en desarrollo).
- Es la principal fuente multilateral de asistencia para el mundo en desarrollo.

Miembros:

- Son los mismos del FMI, ser parte de éste es requisito fundamental.



El Banco Mundial

Préstamos:

- Presta para “todo”: puentes, represas, carreteras, educación, salud, protección ambiental.



Referencias

Czinkota, M. y Ronkainen, I. (2002). Marketing internacional. Sexta edición. México D.F.: Pearson Prentice Hall.



Reconocimiento, No comercial,
Compartir bajo la misma licencia (3.0 *Unported*)

