

## FORO I

La participación en el foro se realizará de la siguiente manera:

- Realice una lectura detenida del caso “Quién va a Arabia Saudita ¿Bill o Jane?” Esta lectura la encontrará en la referencia que se especifica.
- Usted deberá de realizar al menos **tres intervenciones**:
  - Una intervención principal donde responda de manera amplia las tres preguntas que incorpora el caso. Debe justificar sus afirmaciones con lo estudiado en el curso, **debe incluir las referencias de la bibliografía consultada (extensión mínima de la participación: 15 renglones)**.
  - Dos participaciones secundarias donde refute o refuerce las respuestas de sus compañeros (en este caso no es válida la utilización de frases como “estoy de acuerdo” o “no me parece”, sin que haya una justificante o argumentación de la razón).
  - El foro tiene un valor de 10% y será evaluado de la siguiente manera: 5% la participación principal, y 5% las dos participaciones secundarias.
  - Las participaciones deberían ser colocadas dentro de las fechas establecidas a más tardar a media noche.
  - El no hacer la participación principal a tiempo **no** implica que no pueda participar en las posteriores, solamente que pierde el porcentaje correspondiente a la participación principal.
- Las respuestas deberá colocarlas en el foro, **no** enviarlas por correo.

## Referencia

Cateora, P. y Graham, J. (2001). *Marketing Internacional*. Décima edición. México D.F.: McGraw–Hill.

## **PREGUNTAS PARA EL FORO**

De acuerdo a los planteamientos anteriores, responda lo siguiente. Utilice argumentos fundamentados en las teorías y enfoque de marketing internacional.

1. ¿Qué tan válidas son las posiciones de Robert y de Jeannette?
2. Elabore una lista con los pros y los contras de enviar a Bill o enviar a Jane.
3. ¿Cuál es su decisión? ¿Por qué?



**Reconocimiento, No comercial,  
Compartir bajo la misma licencia (3.0 *Unported*)**